

2025

Duurzaamheidsrapport



Stronger bonds, better **future**

DUURZAAMHEIDSRAPPORT NOVATECH INTERNATIONAL - INTRODUCTIE

Over dit rapport

Organisatie

Novatech International
Industrielaan 5b
2250 Olen
België

Scope

Dit is het eerste duurzaamheidsrapport en is geldig voor alle entiteiten van de Novatech Group. De VSME-standaarden (Basic & Comprehensive module) zijn gevolgd als leidraad voor dit rapport. Dit rapport is niet geauditeerd geweest.

Rapporteringsperiode

Publicatiedatum: 28/05/2026

Rapporteringsperiode: 1 Januari 2025 – 31 december 2025

Contact

Voor vragen omtrent het rapport kan u Ken Wright contacteren – ken.wright@novatech.be



Tec7, Novatio, Bike7 and TwinBond are registered trademarks of Novatech International NV



Inhoudstafel

1. VOORWOORD	7
2. OVER ONS	8
• 2.1 Geschiedenis	10
• 2.2 Cultuur en waarden – KMO met globaal karakter	11
• 2.3 Kerncijfers 2025	12
• 2.4 ‘House of brands’	13
• 2.5 Waardeketen	14
3. GOVERNANCE	16
• 3.1 Raad van Bestuur	16
• 3.2 ManagementTeam	17
• 3.3 Strategische comités	17
• 3.4 Stuurgroep duurzaamheid	18
4. VOORBEREIDEN DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE	20
• 4.1 Materialiteitsanalyse	21
• 4.2 Uitdagingen bouwsector	22
5. DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE	25
• 5.1 Impact verhogen	26
• 5.2 Impact verlagen	34
• 5.3 Partnerschappen bouwen	42
6. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	50
7. BIJLAGE DATAPUNTEN VSME (BASIC & COMPREHENSIVE)	52



1. VOORWOORD

Beste lezer,

Duurzaamheid is voor ons als familiebedrijf geen trend, maar een fundamentele waarde die diep verankerd zit in ons DNA. Onze stakeholders verwachten terecht dat wij hierin het voortouw nemen — en dat doen we met overtuiging. Bij Novatech zijn we vastbesloten om een positieve impact te maken, vandaag en in de toekomst.

Daarom kiezen we ervoor om duurzaamheid niet als een afzonderlijk onderdeel te beschouwen, maar als een rode draad die doorheen al onze activiteiten loopt.

In dit rapport lichten we drie strategische thema's toe die de basis vormen van onze duurzaamheidsstrategie. Door hier blijvend op te focussen, willen we écht het verschil maken, ook in een uitdagende sector als de onze:

- **De impact van onze oplossingen verhogen** – met focus op kwaliteit, circulariteit en klantentevredenheid
- **De impact van onze oplossingen verkleinen** – met aandacht voor verpakkingen, gezondheidsrisico's en CO₂-uitstoot
- **Goed bestuur verankeren** – door te investeren in onze mensen en duurzame partnerschappen

We zijn bijzonder trots op onze teams, die zich dagelijks inzetten om deze ambities waar te maken.

Onze inzet voor duurzame en kwalitatieve groei blijft onverminderd groot. Met zorg en respect voor mens en milieu bouwen we, met veel passie, verder aan een betere toekomst.

Met vriendelijke groet,

Bert Visser en Marjan Vermeulen

Gedelegeerd bestuurders

Novatech International

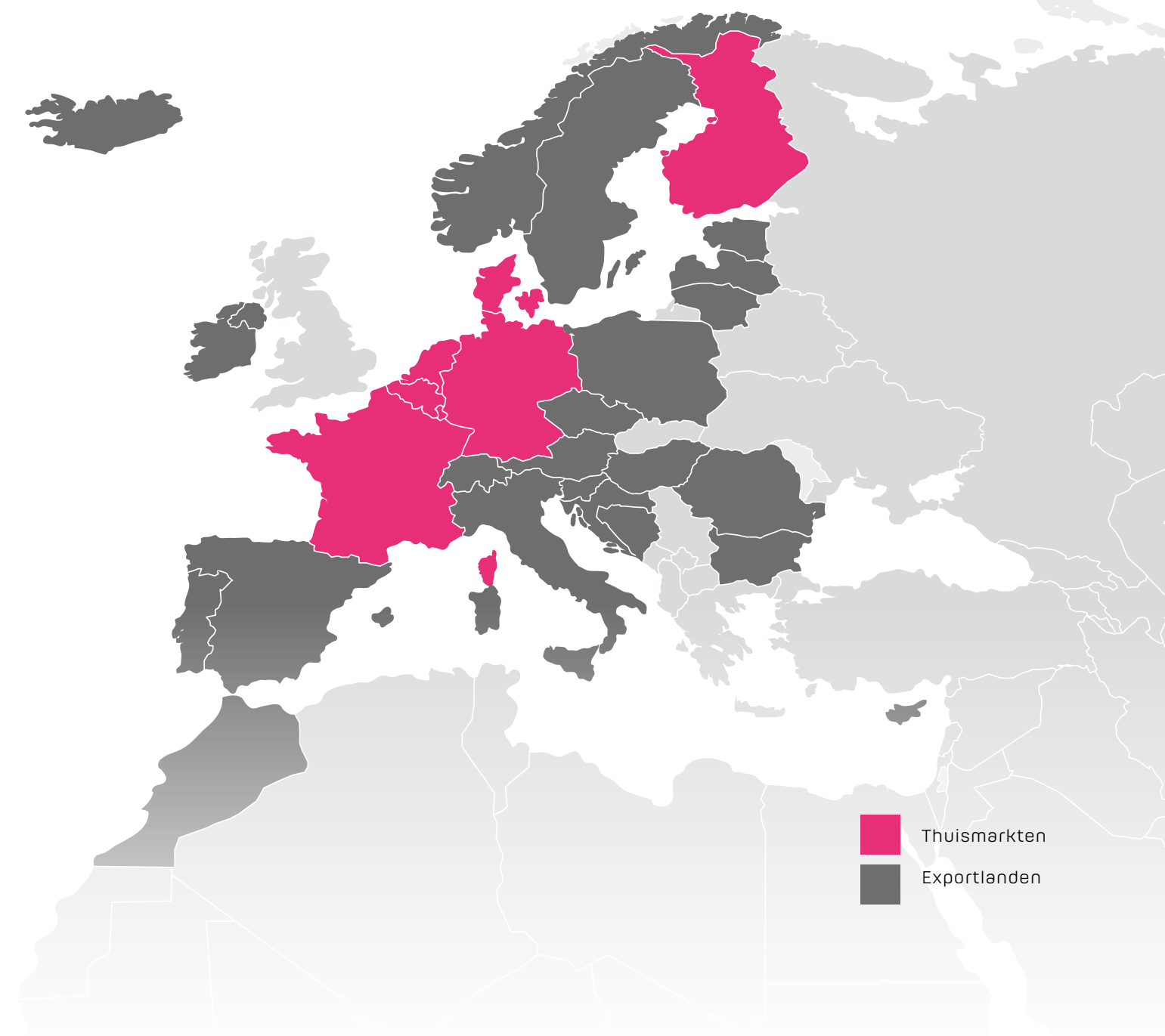


2. OVER ONS

Novatech is een innovatief Belgisch familiebedrijf dat gespecialiseerd is in het ontwikkelen en verdelen van innovatieve oplossingen voor lijmen, afdichten en oppervlaktebehandeling. Door een benadering vanuit de praktijk verlegt het bedrijf voortdurend de grenzen door het werk van professionals in verschillende sectoren te vereenvoudigen. Met een aanwezigheid in meer dan 25 landen, biedt het haar diensten en oplossingen aan via verschillende gespecialiseerde merken.

Met innovatieve oplossingen helpen we professionals om hun werk beter, sneller, veiliger en efficiënter te doen. Maar voor ons draait het om meer dan alleen producten. Het gaat om mensen, waarden en een sterke toewijding aan vooruitgang. Onze no-nonsense aanpak stimuleert out of the box denken, zonder de praktijk uit het oog te verliezen.

We denken wereldwijd en handelen lokaal. Onze merken bieden praktische oplossingen voor complexe uitdagingen, altijd met de klant en zijn toepassingen centraal. Dankzij onze expertise, ondersteuning en opleidingen maken we het verschil.



Wereldwijde aanwezigheid

Ons verhaal begon in België, maar onze grenzen reiken ondertussen een pak verder. Zo noemen we ondertussen zeven landen onze thuis. Op deze locaties zijn onze eigen mensen dagdagelijks bezig met de verdere groei van ons bedrijf.

In tal van andere landen werken we via doelgerichte partnerships samen met lokale verdelers die via diepgaande opleidingen en nauwe samenwerkingen onze oplossingen op de markt brengen.

Door deze doordachte aanpak zijn we vandaag in meer dan 25 landen aanwezig, tot in Australië.

2.1 GESCHIEDENIS

Ons verhaal begint in 1978 wanneer Martin Vissers Novatio Belgium opricht, een verdeler van producten, apparaten en gereedschappen voor het onderhoud en reparatie van gebouwen, machines en voertuigen.

In 1989 wordt ook Novatech opgericht. Vier jaar later kent het haar grootste doorbraak met de lancering van het revolutionaire product Tec7. Een nieuw type lijm dat alle soorten andere lijmen en afdichtingsmiddelen kon vervangen met slechts één product.

Doorheen de jaren ontstaan er verschillende gespecialiseerde vennootschappen. Onder het mom van vereenvoudiging worden deze in 2015 samengevoegd onder één 'House of Brands', genaamd Novatech International.

Vandaag is Novatech een tweede generatie familiebedrijf. Onder leiding van Bert Vissers en Marjan Vermeulen fungeert het bedrijf als stille kracht achter sterke merken zoals Tec7, Novatio, Bike7 en TwinBond.

Ondertussen wordt er verder gebouwd aan de toekomst. Sinds kort zet de eerste vertegenwoordiger van de derde generatie zijn eerste stappen binnen het familiebedrijf, een mooi nieuw hoofdstuk in een groeiend verhaal.



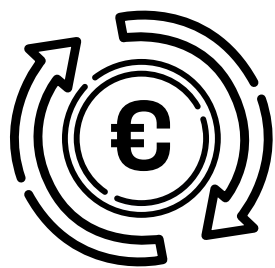
2.2 CULTUUR EN WAARDEN KMO MET GLOBAAL KARAKTER

Ons karakter en onze activiteiten brengen het beste van twee werelden samen. Als familiebedrijf en KMO wordt ons bedrijf getypeerd door een gemoedelijke sfeer met korte communicatie- en beslissingslijnen. Anderzijds zijn we vandaag in meer dan 25 landen aanwezig, waardoor we onze activiteiten op internationale schaal uitvoeren en we dagelijks in contact komen met verschillende mensen en culturen die ons werk een extra dimensie geven.

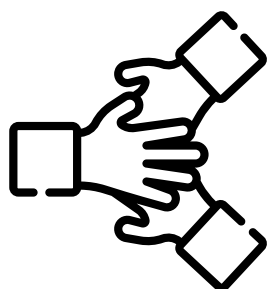
Ons succesverhaal is het resultaat van de kracht van ons team en de waarden die we koesteren. We stimuleren een omgeving waarin elk individu bijdraagt, open bloeit en groeit. Onze kernwaarden zijn de leidraad voor onze werkplek en definiëren onze collectieve identiteit:

- **Voluit voor kwaliteit en onze klanten:** Onze klanten staan centraal. We streven ernaar hun verwachtingen te overtreffen en bouwen aan duurzame relaties die hun succes versterken. Kwaliteit is voor ons niet onderhandelbaar. Van idee tot oplevering staan we garant voor oplossingen die uitblinken.
- **Teamspirit:** Samenwerking is de sleutel tot succes. We respecteren onze verschillen, moedigen open communicatie aan en werken naadloos samen, waarbij we elkaars sterke punten benutten om onze gemeenschappelijke doelen te bereiken en overtreffen.
- **Openheid:** Transparantie en openheid bepalen onze interacties en besluitvorming. We koesteren een omgeving waarin ideeën vrijelijk stromen, feedback welkom is en ieders stem ertoe doet. Alles is bespreekbaar en iedereen is aanspreekbaar. Deze openheid zorgt ervoor dat elk perspectief wordt gewaardeerd en overwogen.

2.3 KERNCIJFERS 2025



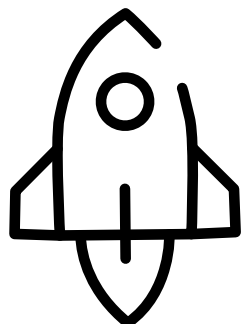
Omzet: €49 mio



129 medewerkers



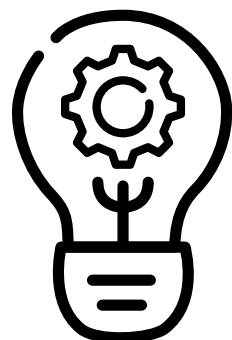
+9000 Partners



14 nieuwe
productlanceringen



81 verschillende
productcertificaties



35 nieuwe
innovatietrajecten

2.4 'HOUSE OF BRANDS'

Onze merken voorzien professionals, industrieën en gepassioneerde doe-het-zelvers hoog-kwalitatieve oplossingen voor verlijming, afdichting, reiniging en oppervlaktebehandeling. Elk zijn ze gespecialiseerd in hun eigen vakgebied en focussen ze op het vergemakkelijken van de taken van de eindgebruiker.

Tec7 is uitgegroeid tot een gerenommeerd merk met uiteenlopende oplossingen, van lijmen tot waterdichting en van reinigen tot beschermen. Elke oplossing heeft als doel werkzaamheden eenvoudiger te maken door zo veel mogelijk toepassingsmogelijkheden te hebben met slechts een beperkt aantal producten. Deze producten worden enkel via retailpartners verhandeld.



Met een zeer uitgebreid assortiment voor lijmen, afdichten, onderhouden, behandelen en reinigen heeft Novatio voor bijna elke uitdaging de juiste oplossing. Soms vragen unieke uitdagingen echter om unieke oplossingen. Daarom helpt Novatio industriële bedrijven met specifieke uitdagingen op het gebied van lijmen, primers en/of reinigers. Het ontwikkelt op maat gemaakte oplossingen die volledig zijn afgestemd op de individuele eisen van de klant.



TwinBond biedt een eenvoudig, gecertificeerd systeem dat een hoge zekerheid biedt in de complexe wereld van gevelverlijming. Met slechts een paar producten verlijmen professionals gevelpanelen en steenstrips in alle soorten en maten, zelfs de grootste plaatdiagonalen op de markt.

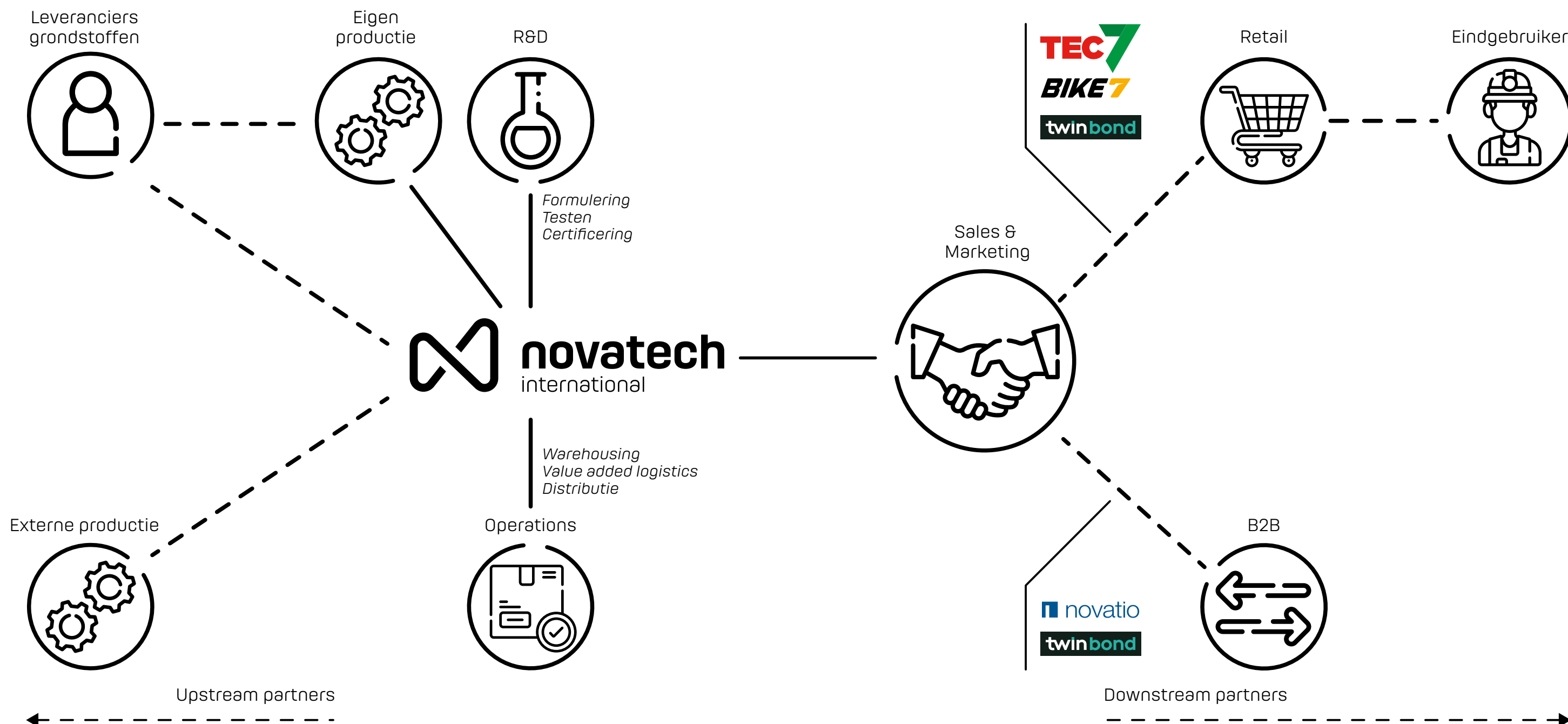


Bike7 biedt een uitgebreid assortiment reinigings-, smeer- en beschermingsproducten voor race- en gravel fietsen, MTB's en e-bikes. Deze producten, ontwikkeld en getest door professionals, maken reiniging en onderhoud eenvoudiger, zonder compromissen op vlak van kwaliteit en duurzaamheid. Bike7 wordt vandaag gebruikt door vele fietsliefhebbers en verschillende professionele raceteams.



2.5 WAARDEKETEN

Novatech is een innovatief Belgisch familiebedrijf dat gespecialiseerd is in het ontwikkelen en verdelen van innovatieve oplossingen voor lijmen, afdichten en oppervlaktebehandeling. Door een benadering vanuit de praktijk verlegt het bedrijf voortdurend de grenzen door het werk van professionals in verschillende sectoren te vereenvoudigen. Met een aanwezigheid in meer dan 25 landen, biedt het haar diensten en oplossingen aan via verschillende gespecialiseerde merken.



3. GOVERNANCE

3.1 RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur is het hoogste bestuursorgaan van Novatech en komt op structurele basis samen. De leden bekrachtigen de strategie die door het management team wordt uitgezet.

De leden van de raad van bestuur zijn:

- Bert Vissers (eigenaar)
- Marjan Vermeulen (eigenaar)
- Walter Vandenbulcke (externe bestuurder)



3.2 MANAGEMENTTEAM

Het managementteam is verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie en heeft de operationele leiding. Het team staat onder leiding van de CEO Bert Vissers. De verschillende strategische domeinen waarover het team de leiding neemt zijn:

- Finance & HR: Kris Coenegrachts
- Innovatie: Gunther Dreezen
- IT: Tim Verbruggen
- Marketing: Robby Remmerie
- Operations: Ben Vanden Berghen
- Sales: Geert Verdonck



3.3 STRATEGISCHE COMITÉS

De strategische comités fungeren als verlengstuk van de raad van bestuur. Ze zijn samengesteld uit leden van de raad van bestuur, specifieke leden van het management team en externen afhankelijk van het doel van het strategisch comité en de te bespreken topics. Er zijn momenteel vier strategische comités actief, met focus op respectievelijk Finance en HR, Sales en Marketing, Innovatie en Operations.

3.4 STUURGROEP DUURZAAMHEID

De stuurgroep duurzaamheid komt elke zes weken samen. En zorgt ervoor dat duurzaamheid in alle aspecten van de bedrijfsvoering wordt geïntegreerd. De stuurgroep bestaat uit vijf leden, waarvan drie ook deel uitmaken van het management team, waardoor de doorstroming van informatie verzekerd is.



4. VOORBEREIDEN DUURZAAMHEIDSTRATEGIE

We investeren in een financieel gezonde onderneming die toekomstgericht is en blijft inzetten op een betere, gezondere en duurzamere wereld. Niet alleen voor de generaties van vandaag, maar ook voor die van morgen.

Innovatie en sterke samenwerkingen vormen de kern van onze aanpak. Alleen door te blijven vernieuwen en bouwen op betrouwbare partnerschappen kunnen we een blijvende, positieve impact realiseren.

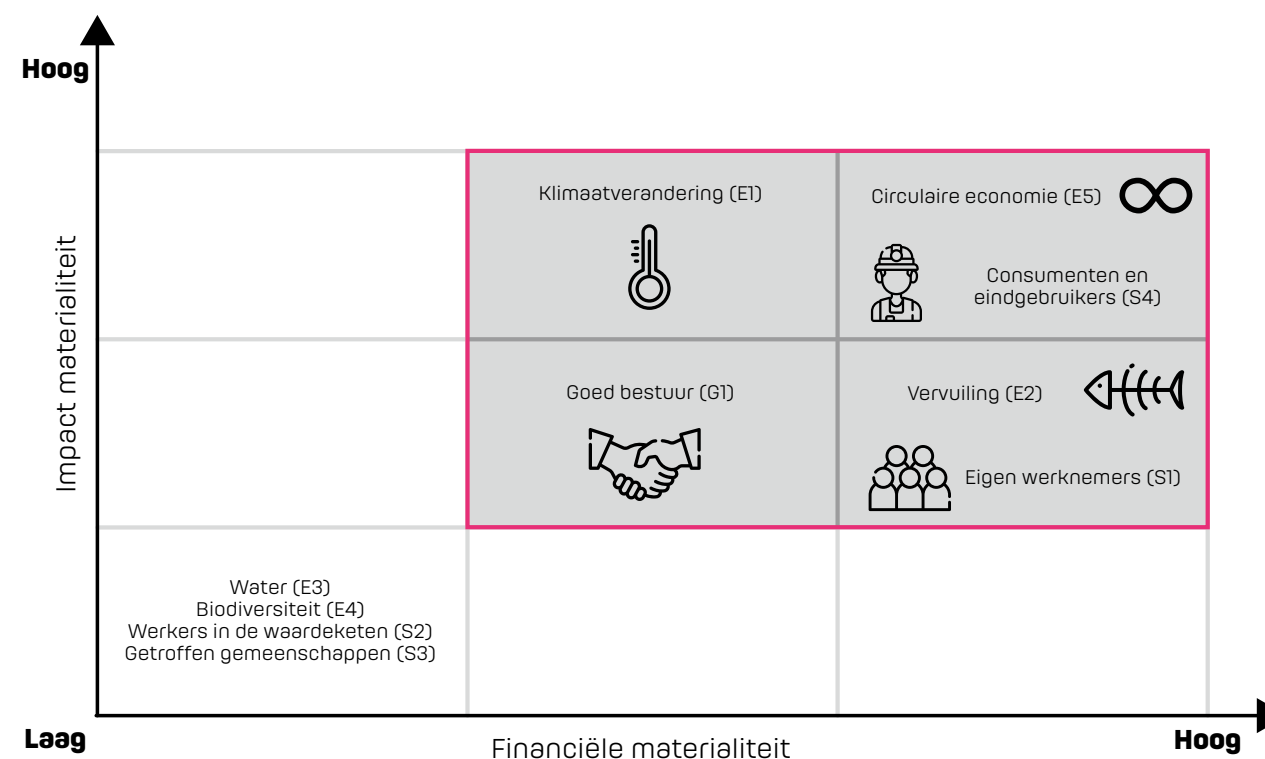
Onze ambities vragen om een scherp inzicht in de wereld om ons heen. We opereren in een snel veranderend speelveld, waar kansen en uitdagingen elkaar snel opvolgen. Klimaatverandering leidt tot strengere regelgeving, wat van bedrijven actie vraagt. We zijn ook heel afhankelijk van wat er gebeurt in andere sectoren waar er belangrijke toepassingen zijn die gebruik maken van ons type producten. Het is dan ook nodig om deze sectoren op de voet te volgen wat er verandert inzake duurzaamheid en hierop in te spelen.

Om deze ontwikkelingen voor te blijven, hebben we een duidelijke duurzaamheidsstrategie opgesteld. Die is gestoeld op een dubbele materialiteitsanalyse en sluit volledig aan bij de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

4.1 MATERIALITEITSANALYSE

Om onze duurzaamheidsstrategie te aligneren met de Europese Green Deal en de CSRD, voerden we in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uit. Daarmee brachten we de ESG-thema's in kaart die het meest van belang zijn voor onze organisatie en waardeketen. We keken zowel naar de impact die onze activiteiten hebben op mens en milieu (impactmaterialiteit), als naar de risico's en kansen die externe ontwikkelingen voor ons bedrijf met zich meebrengen (financiële materialiteit).

Hoe hebben we dit proces aangepakt? Met de steun van een externe consultant zijn we vooral samen met het management team aan de slag gegaan. Verschillende workshops met het management en een enquête met stakeholders, heeft ons geleid naar een lijst met materiële topics. Deze lijst met materiële topics zijn wederom met het management besproken en hieraan werd een score gegeven. Hetzelfde hebben we gedaan met interne en externe stakeholders dit zowel via een vragenlijst als enkele meetings. Op deze manier konden we de meest belangrijke topics selecteren, waar we ook onze strategie hebben op afgestemd. Een overzicht van de matrix met eindresultaten is hieronder weergegeven.



4.2 UITDAGINGEN BOUWSECTOR

De grootste sector waar onze producten in gebruik worden, is de bouwsector. Echter de uitdagingen van de bouwsector om te verduurzamen zijn zeer groot. De grootste uitdaging is dat er nog heel veel gebouwd zal moeten worden. Zo voorspelt de Verenigde Naties dat in de komende 40 jaar er naar verwachting wereldwijd 230 miljard vierkante meter aan nieuwe bebouwing zal worden gerealiseerd – wat neerkomt op elke week een stad ter grootte van Parijs die aan de planeet wordt toegevoegd. Dit zal veel uitdagingen met zich meebrengen, vooral als dit op een duurzame manier moet gebeuren. Er zal dus een systeemverandering nodig zijn.

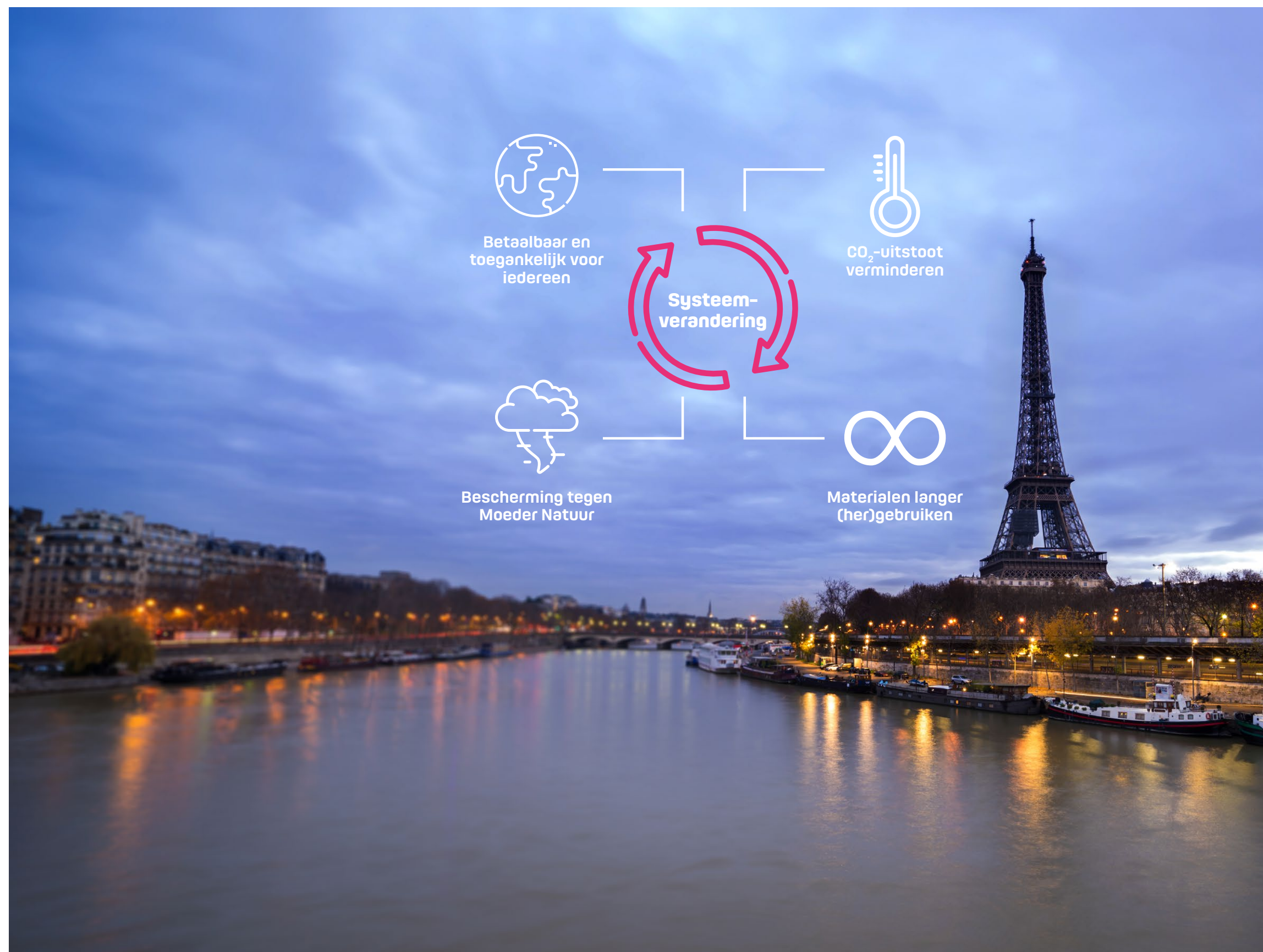
Gebouwen vormen een van de grootste bronnen van milieubelasting in Europa. Ze zijn goed voor meer dan 30% van de totale milieuvoetafdruk van de EU, nemen 42% van het jaarlijkse energieverbruik voor hun rekening en veroorzaken 35% van de uitstoot van broeikasgassen.

Daarnaast verbruiken ze elk jaar ongeveer 30% van alle grondstoffen binnen de EU. Deze cijfers onderstrepen de noodzaak om hulpbronnen efficiënter te gebruiken. Hiervoor dient een overgang van een lineaire naar een circulaire bouwconomie, het verminderen van de afhankelijkheid van primaire grondstoffen en het minimaliseren van afval.

De klimaatverandering vormt ook voor onze gebouwen een grote uitdaging. Hittegolven, extreme neerslag, stijgende zeespiegel en droogte hebben allemaal een impact op gebouwen én op wooncomfort. Daarom zullen onze gebouwen moeten evolueren om dit allemaal het hoofd te bieden.

Ook zal duurzaam bouwen betaalbaar moeten zijn voor iedereen. Wat momenteel wordt vastgesteld is dat vaak duurzame bouwmethodes – en materialen hogere initiële kosten met zich meebrengen, wat een drempel is om de stap naar duurzaam bouwen te maken.

Er is zeker een parallel tussen deze uitdagingen en wat ook in de materialiteitsanalyse naar voor is gekomen. Het dan ook logisch dat we onze strategie op beide hebben afgestemd.

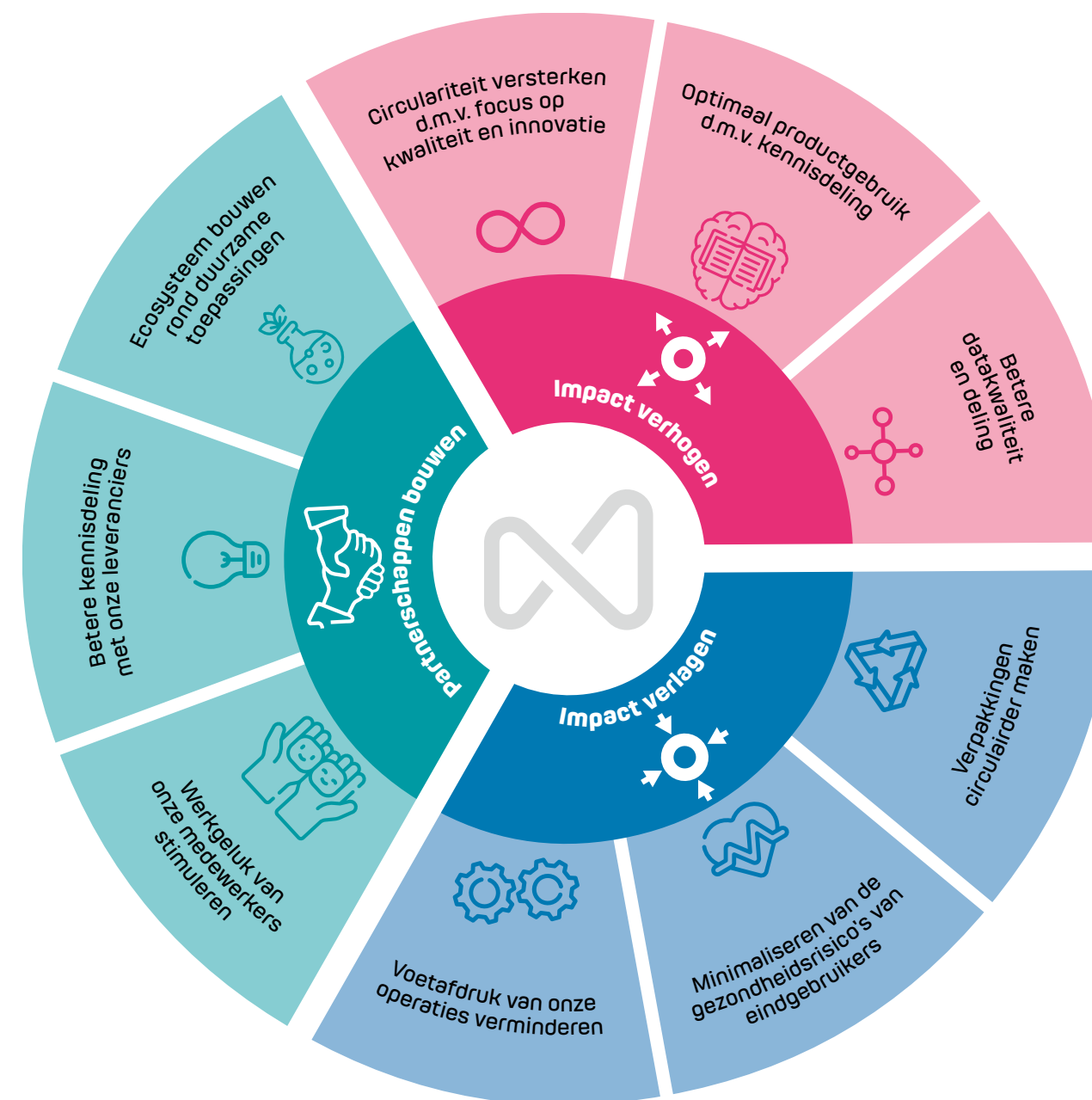


Stronger bonds, better **future**

5. DUURZAAMHEIDSTRATEGIE

Met de duurzaamheidsstrategie willen we vooral focus brengen op de acties waar we het meeste impact willen maken. Hiervoor hebben we een nieuwe slogan in het leven geroepen 'Stronger bonds, better future'. Deze slogan belichaamt voor ons drie focusgebieden om tot een betere toekomst te komen.

- De impact van onze producten te verhogen
- De impact van onze producten te verlagen
- Bouwen van partnerschappen



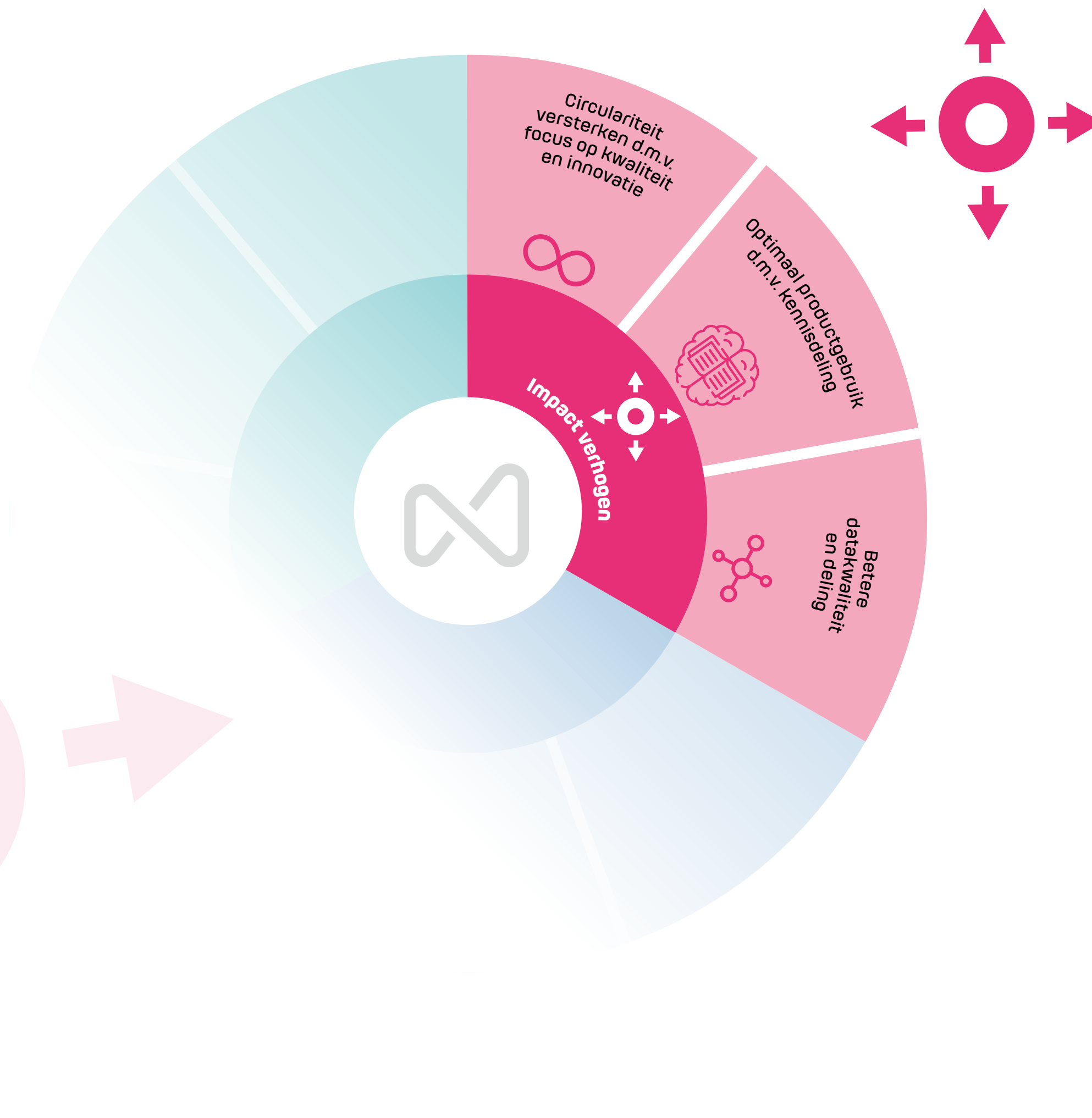
5.1 IMPACT VERHOGEN

Binnen het bredere maatschappelijke debat wordt de chemische sector vaak geassocieerd met milieudruk en niet-duurzame praktijken. Als producent van lijmen, kitten en oppervlaktebehandelingen erkennen we die perceptie, maar geloven we tegelijkertijd dat onze sector – en vooral onze producten – een essentiële rol kunnen spelen in het realiseren van een duurzamere toekomst.

Wij zijn ervan overtuigd dat lijm- en afdichtingsoplossingen een positieve impact kunnen hebben op zowel het milieu als op de levensduur en functionaliteit van materialen, gebouwen en producten.

Lijmen maken het mogelijk om materialen op innovatieve en efficiënte wijze te verbinden. Ze bieden oplossingen waar traditionele bevestigingsmethoden tekortschieten, bijvoorbeeld bij complexe vormen of combinaties van materialen met verschillende uitzettingscoëfficiënten – een steeds relevanter aspect in een wereld waarin gebouwen vaker worden blootgesteld aan extreme temperatuurverschillen. Door het gebruik van lijmen kunnen bovendien lichtere constructies worden gerealiseerd, wat niet alleen materiaal bespaart, maar ook het energieverbruik tijdens transport en installatie vermindert. En belangrijk: lijmverbindingen zijn duurzaam. Ze behouden hun prestaties vaak gedurende de volledige levensduur van het product of gebouw, wat bijdraagt aan minder onderhoud, minder vervanging en dus minder materiaalverbruik.

Bij Novatech geloven we dat onze grootste duurzaamheidsimpact schuilt in het blijven investeren in innovatie, met kwaliteit en circulariteit als leidende principes. Daarnaast willen we onze kennis actiever delen – over zowel het correcte gebruik van onze producten als over de duurzaamheidsprestaties ervan. Daarom zetten we ook stappen in betere datasharing rond bijvoorbeeld Environmental Product Declarations (EPD's) en recyclage-instructies. Zo helpen we klanten, partners en eindgebruikers om duurzamere keuzes te maken, en vergroten we samen de positieve impact van onze sector.





Impact verhogen

Innovatie en kwaliteit als drijfveer van circulariteit

Onze innovatiestrategie is erop gericht dat onze producten zo ontworpen dat ze een drijfveer van duurzaamheid worden binnen hun toepassingen. Ze helpen onze klanten en eindgebruikers om duurzamer te werken, met oplossingen die de impact op het milieu verlagen en tegelijkertijd de prestaties verbeteren.

KWALITEIT

Ook beseffen wij dat de klimaatverandering nieuwe uitdagingen met zich meebrengt. Gebouwen worden steeds vaker blootgesteld aan extreme weersomstandigheden, waardoor het gebruik van kwalitatieve en duurzame materialen essentieel is om hun levensduur te verlengen. Met onze voortdurende inzet voor innovatie en kwaliteit willen wij bijdragen aan de veerkracht van de gebouwde omgeving – vandaag én in de toekomst.

Kwaliteit vormt daarbij het hart van onze innovatieaanpak. Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaamheid begint bij kwaliteit: producten die langer meegaan, beter presteren en bijdragen aan betrouwbare constructies verminderen de nood aan vervanging en afval. Dit is bijzonder relevant in de bouw, industrie en transport, waar onze producten het meest worden toegepast.

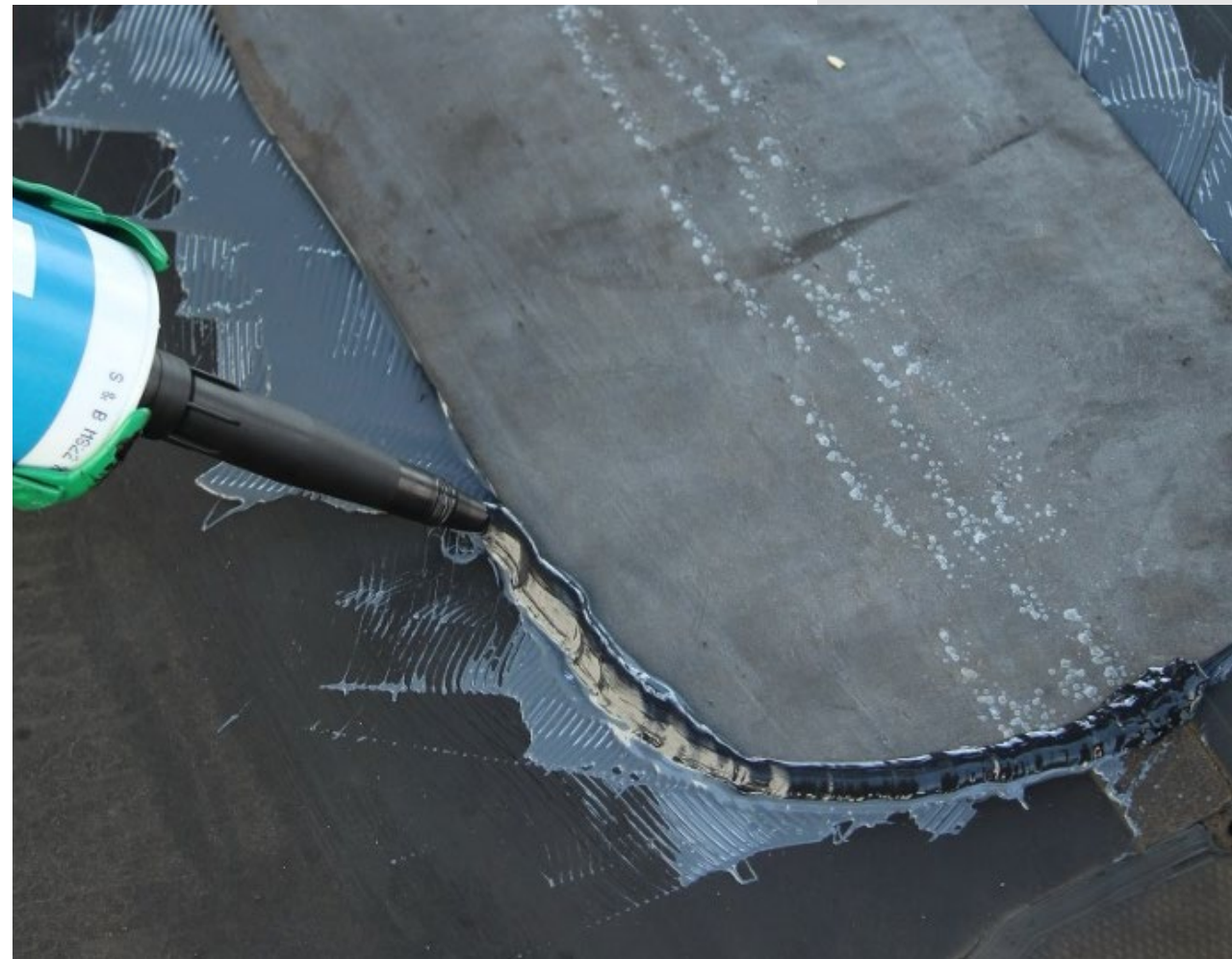
Door hoogwaardige lijmen, kitten en reinigungsoplossingen te leveren, dragen wij rechtstreeks bij aan de levensduur en de kwaliteit van gebouwen, maakproducten of voertuigen.



CASE STUDY

WATERPROOFING PRODUCTLIJN

Ook in het verlengen van de levensduur van bestaande gebouwen spelen onze producten een cruciale rol. Onze oplossingen voor 'waterproofing', bijvoorbeeld, maken het mogelijk om de waterdichtheid van daken en kelders duurzaam te herstellen. Zo wordt het vervangen van volledige dakbedekkingen vaak vermeden – een ingreep die gepaard gaat met aanzienlijke materiaalinzet en CO₂-uitstoot. Herstelling in plaats van vervanging is in veel gevallen een duurzamere keuze, en onze producten maken die keuze mogelijk.



Circulariteit door innovatie in losmaakbare lijmen

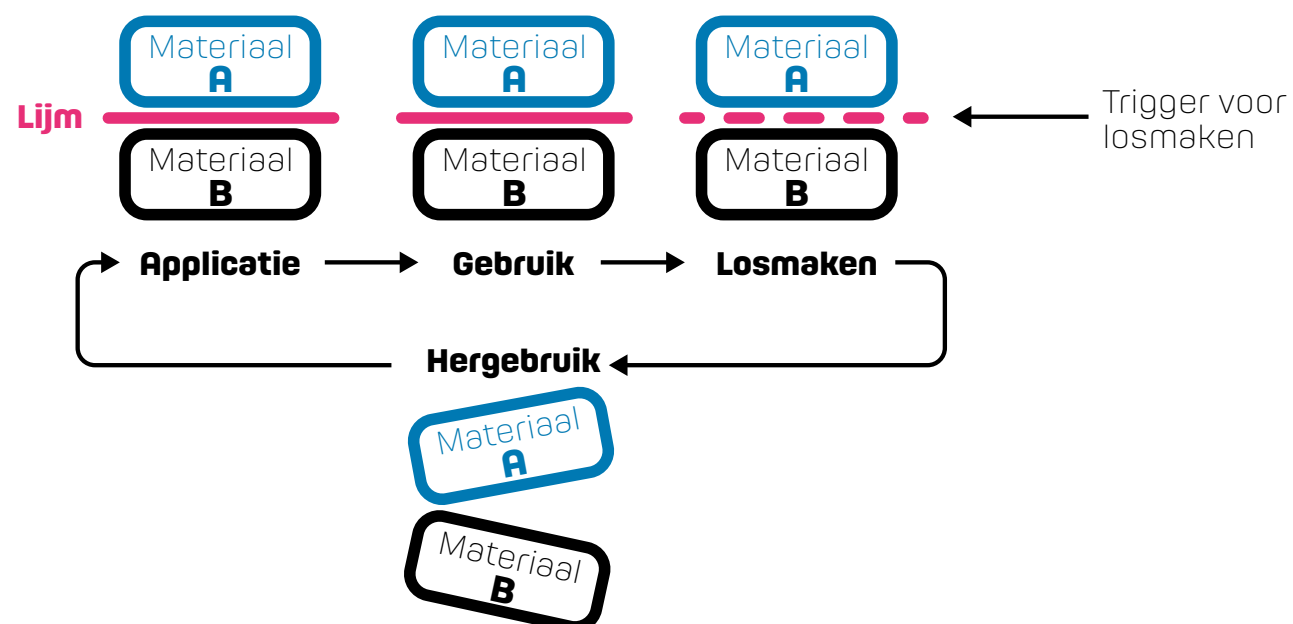
Hoogkwalitatieve lijmen dragen bij tot een langere levensduur van de eindtoepassing. Op het vlak van herstel en recyclage zijn er bijkomende uitdagingen: eenmaal gelijmd is het bijna onmogelijk om onderdelen opnieuw uit elkaar te halen zonder schade.

Novatech gelooft in een doorgedreven innovatie in losmaakbare lijmen. Losmaakbare lijmen vormen een innovatieve oplossing voor een duurzamere bouwsector. Ze maken het eenvoudiger om materialen te hergebruiken en te recyclen, wat perfect aansluit bij de principes van de circulaire economie. Doordat materialen niet onomkeerbaar aan elkaar worden gehecht, kunnen ze na gebruik zonder schade worden gedemonteerd en opnieuw worden ingezet.

Ze bieden flexibiliteit door sterke verbindingen te creëren die niet permanent zijn, maar toch voldoende hechting bieden. Bovendien resulteren losmaakbare lijmen in kostenbesparing, doordat installatie- en demontagekosten worden verlaagd. Ten slotte verlengen ze de levensduur van bouwcomponenten, doordat materialen zonder kwaliteitsverlies opnieuw gebruikt kunnen worden.

Maar losmaakbare lijmen hebben geen bestaansrecht op zich. Het is enkel wanneer ze in een toepassing gebruikt worden, ze de circulariteit kunnen garanderen. Daarom geloven we dat innovatie alleen succesvol kan zijn in samenwerking met sterke partners – partners die circulariteit naar een hoger niveau willen tillen. Door gezamenlijke inspanning en innovatie kunnen we losmaakbare lijm integreren in productontwerpen, waardoor de circulaire toegevoegde waarde toeneemt.

Tegen eind 2026 streven we ernaar om actief betrokken te zijn in meerdere innovatietrajecten met professionele eindgebruikers, gericht op het ontwikkelen en toepassen van losmaakbare lijmen in hun bouwtoepassingen.



Impact verhogen Optimaal productgebruik door kennisdeling

Duurzaamheid in de bouw begint bij het juiste gebruik van materialen. Voor toepassingen waarin lijmen en kitten worden gebruikt, is het essentieel om het juiste product te kiezen en correct toe te passen. In onze sector bestaan diverse soorten lijmen, zoals polymeerlijmen, siliconen, PU-lijmen en tweecomponentlijmen, elk met specifieke eigenschappen en toepassingsgebieden.

Een correcte keuze, gecombineerd met een goede voorbehandeling van de ondergrond en het gebruik van de juiste hoeveelheid, zorgt niet alleen voor een lange levensduur van de toepassing, maar voorkomt ook onnodige vervangingen en materiaalverspilling. Dit draagt rechtstreeks bij aan een lagere ecologische voetafdruk, minder afvalstromen en een efficiënter gebruik van grondstoffen.

Bij Novatech geloven we dat kennisdeling de sleutel is tot duurzaam productgebruik. Daarom investeren we in verschillende kanalen om onze klanten te ondersteunen:

- Website met technische informatie en productfiches
- Goed opgeleide medewerkers in het veld voor advies op locatie
- Helpdesk voor technische vragen
- Social media voor tips en updates

Daarnaast streven we ernaar om in 2026 een productselector en calculator op onze website te lanceren. Deze digitale tools zullen klanten helpen om:

- Het juiste product te kiezen voor hun toepassing
- De optimale hoeveelheid te berekenen, waardoor verspilling wordt vermeden

Door deze aanpak verlengen we de levensduur van toepassingen, verminderen we afval en dragen we bij aan een circulaire en duurzame bouwsector.



Impact verhogen

Betere datakwaliteit –en deling

Bij Novatech geloven we dat transparante en correcte duurzaamheidsinformatie een sleutelrol speelt in het realiseren van onze ambities. Onze klanten – voornamelijk retailers en bedrijven – werken vaak met hun eigen datasystemen. Daarom is het cruciaal dat wij onze duurzaamheidsdata efficiënt en betrouwbaar met hen delen.

1. Correcte en toegankelijke informatie: We zorgen ervoor dat essentiële informatie rond duurzaamheid, zoals correct productgebruik, gezondheidsrisico's en recyclage-instructies, duidelijk en accuraat beschikbaar is. Dit helpt onze klanten om bewuste keuzes te maken en draagt bij aan een verantwoorde toepassing van onze producten. Om dit te realiseren, **investeren we continu in betere systemen zoals PIM** (Product Information Management). Daarnaast stimuleren we intern bewustzijn: correcte data is niet alleen belangrijk, het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid.
2. Voorbereiding op regelgeving en EPD's: We volgen de evoluties van de Construction Product Regulation (CPR) en Digital Product Passport (DPP) nauwgezet op. In lijn met deze regelgeving hebben we beslist om in **2026 te focussen op het ontwikkelen van Environmental Product Declarations (EPD's) voor een selectie van onze topproducten**. Deze EPD's geven een transparant beeld van de milieu-impact van onze producten en versterken onze inzet voor duurzaamheid.



CASE STUDY

DIGITAL PRODUCT PASSPORT

Bij Novatech zetten we in op innovatie die duurzaamheid tastbaar maakt. Een recent voorbeeld is onze Tec7 lijm en kit, die een belangrijke stap vooruit zet in de bouwsector: naast de klassieke barcode bevat de verpakking nu een QR-code die rechtstreeks naar informatie van een Digital Product Passport (DPP) leidt.

Wat maakt dit bijzonder?

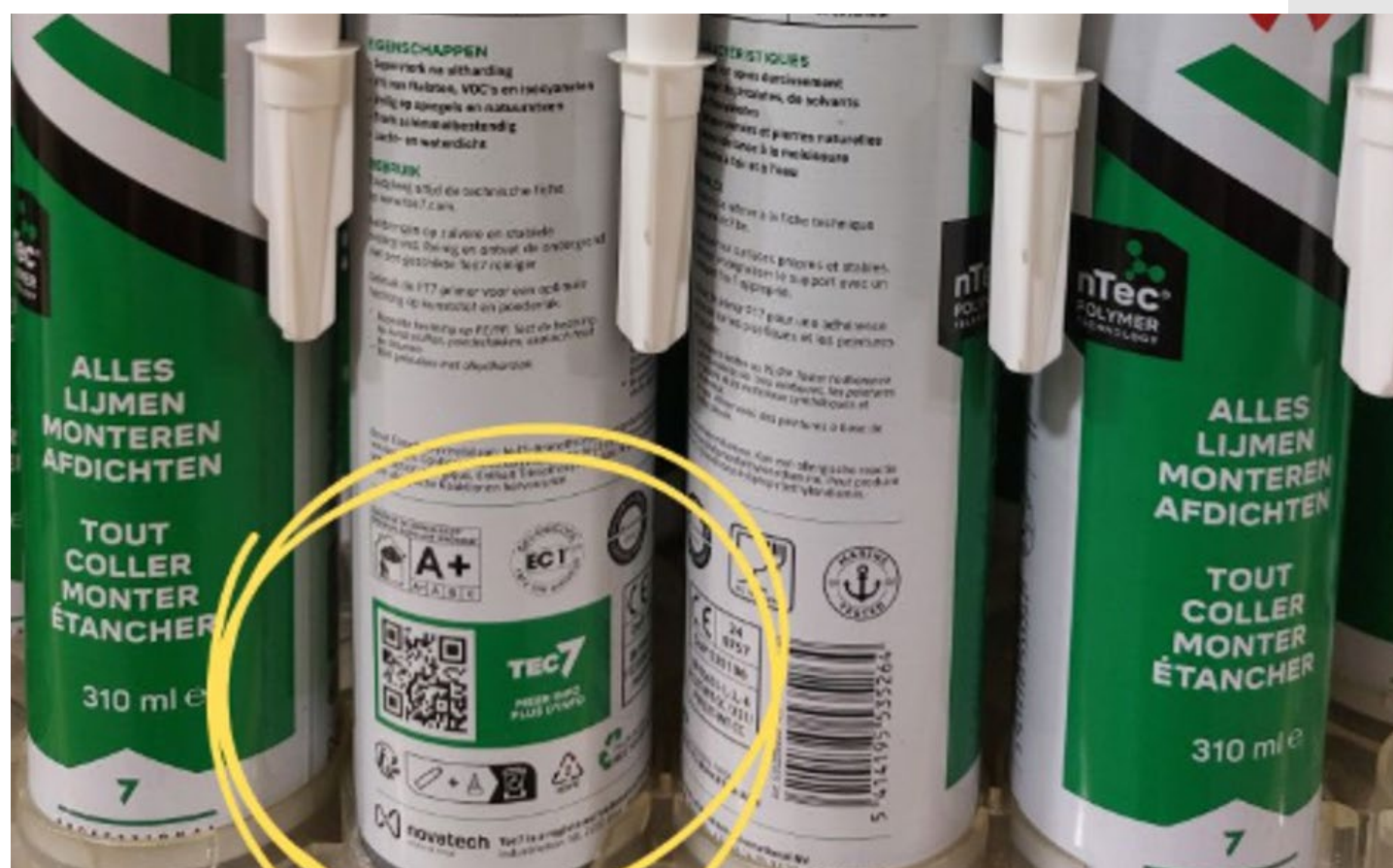
In plaats van een generieke marketingpagina opent het een volledig transparant informatieplatform. Deze link biedt directe toegang tot:

- **Certificeringen:** zoals M1 voor lage emissies en ISEGA voor voedselveiligheid.
- **Technische specificaties:** inclusief uithardingstijden, chemische bestendigheid en rekwaarden.
- **Duurzaamheidsdata:** heldere info over VOC-emissies en gezondheidsimpact (Greentag PHD Platinum).
- **Gebruiksrichtlijnen:** inclusief instructievideo's en technische fiches (TDS/SDS).

De informatie is bovendien meertalig, zodat ook internationale partners eenvoudig toegang hebben tot correcte informatie.

Waarom dit belangrijk is voor retail en productie

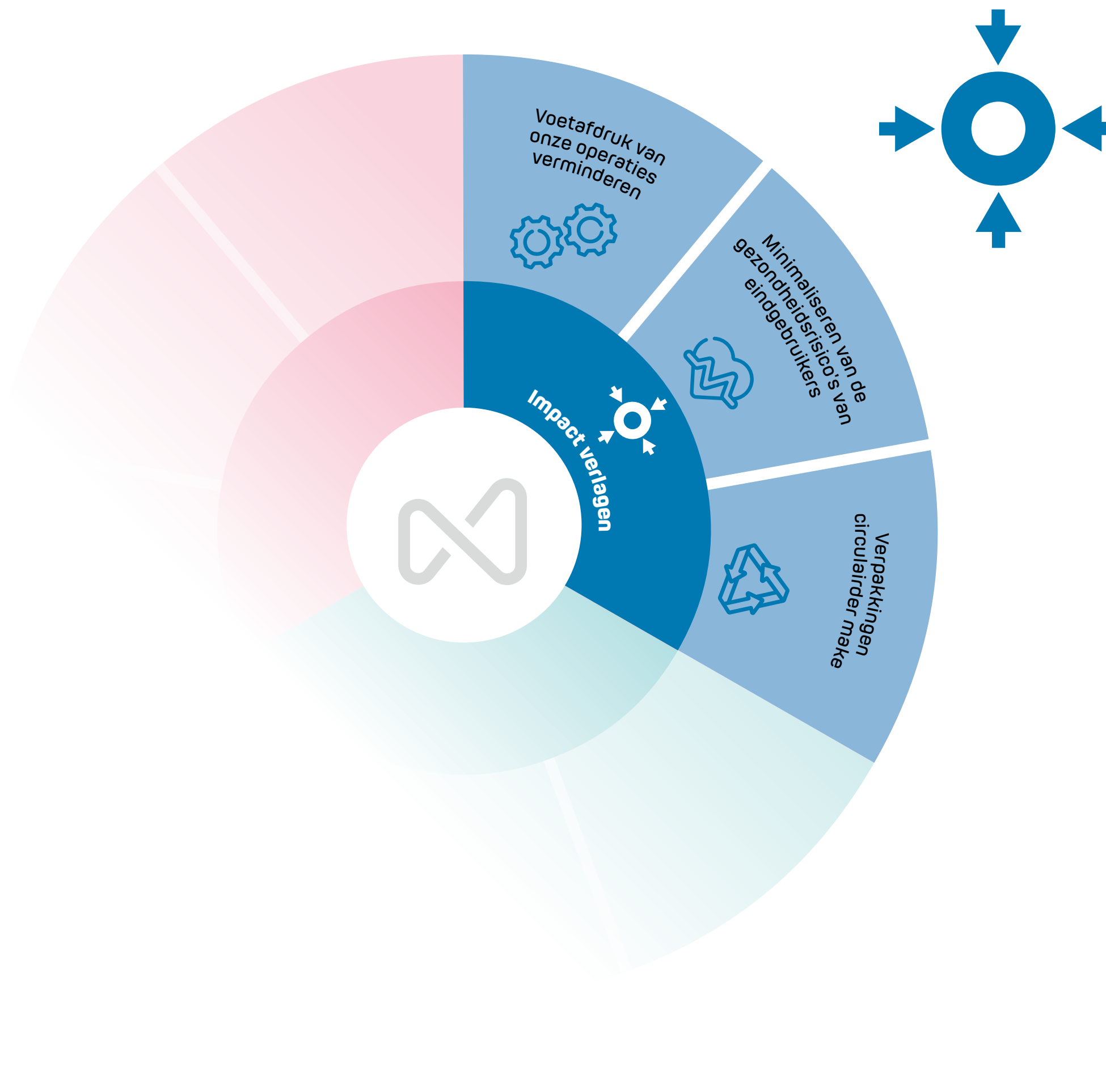
- **Transparantie als standaard:** Klanten hoeven niet langer te gissen naar veiligheid of duurzaamheid; alle data is geverifieerd en direct beschikbaar.
- **Compliance & circulariteit:** Met de komst van de EU's Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) toont Tec7 hoe merken zich kunnen voorbereiden op strengere eisen.
- **Betere klantervaring:** Retailers kunnen diepgaande productinformatie aanbieden zonder extra expertise in elke gangpad.



5.2 IMPACT VERLAGEN

Zoals elk bedrijf heeft ook Novatech een ecologische en sociale voetafdruk. Wij erkennen deze realiteit en nemen onze verantwoordelijkheid om onze negatieve impact stap voor stap te verminderen. Om onze inspanningen maximaal te richten, hebben we een dubbele materialiteitsoefening uitgevoerd. Daaruit kwamen drie prioritaire thema's naar voren: afvalcreatie, gezondheidsrisico's en de voetafdruk van onze operaties.

- 1. Verpakkingen:** We zetten in op circulaire oplossingen en efficiënter materiaalgebruik. We samen met partners om verpakkingen te verduurzamen en afvalstromen beter te beheren.
- 2. Gezondheidsrisico's beperken:** Veiligheid en gezondheid staan centraal in onze productontwikkeling. We investeren in onderzoek naar minder schadelijke ingrediënten en zorgen voor duidelijke communicatie over correct gebruik en verwerking. Zo beschermen we de mensen die dagelijks met onze producten werken.
- 3. Voetafdruk van onze operaties verkleinen:** Onze eigen activiteiten hebben een directe impact op het milieu. Daarom focussen we op energie-efficiëntie, het gebruik van hernieuwbare energie en het reduceren van CO₂-uitstoot in onze productie en logistiek. We monitoren onze prestaties en stellen doelstellingen om continu te verbeteren.





Impact verlagen

Verpakkingen circulairder maken

Verpakkingen vormen één van onze grootste duurzaamheidsuitdagingen. Onze producten zijn vaak eenmalige verbruiksgoederen, zoals lijmen in kokers, die na gebruik niet opnieuw inzetbaar zijn. Bovendien moeten verpakkingen hanteerbaar en praktisch blijven voor de eindgebruiker, waardoor grote bulkverpakkingen vaak geen optie zijn. Toch nemen we onze verantwoordelijkheid om de impact van verpakkingen te beperken – en dat doen we op verschillende fronten.

- 1. Duurzamere verpakkingsmaterialen:** We onderzoeken continu hoe we plastic verpakkingen kunnen vervangen door alternatieven zoals karton. Ook in transport zoeken we naar oplossingen: zo experimenteren we met herbruikbare transporthoezen in plaats van traditionele wikkelfolie.
- 2. Voorbereiding op toekomstige regelgeving:** Met de komst van de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) bereiden we ons actief voor op strengere eisen. Een belangrijke stap is de introductie van kokers met 50% PCR (Post-Consumer Recycled) plastic content voor onze topproducten binnen lijmen en afdichten. Deze omschakeling zal de komende jaren verder uitgerold worden naar bijkomende producten.
- 3. Recyclage van gebruikte verpakkingen:** Naast preventie kijken we ook naar end-of-life oplossingen. Via een VLAIO Living Labs Circulaire Economie subsidietraject (VNS.2022.0146) onderzochten we de recyclage van gebruikte lijmkokers. Dit leverde waardevolle inzichten op die we nu verder willen uitwerken. Voor een succesvolle implementatie is samenwerking op sector- en nationaal niveau cruciaal.
- 4. Samenwerking in de keten:** We zijn trots deel uit te maken van CircuPur, een initiatief waarin marktspelers samenwerken rond de recyclage van PUR-cans. Dit soort partnerships zijn essentieel om circulaire oplossingen op schaal te realiseren.



CASE STUDY

RECYCLAGE VAN LIJMKOKERS VIA MECHANISCHE RECYCLING

In het kader van een VLAIO-Living Labs Circulaire Economie subsidieproject (VNS.2022.0146) onderzochten we de mogelijkheden om gebruikte lijmkokers te recyclen. Het doel was om na te gaan of gerecycleerde kokers opnieuw kunnen worden ingezet voor de productie van nieuwe kokers.

Uitgangspunt en eerste testen

We startten met een batch van 200 gebruikte kokers, die volledig werden geledigd en vervolgens vermalen. In samenwerking met Centexbel voerden we een mechanische scheiding uit via trilplaten en luchtdruk om zoveel mogelijk kokermateriaal te scheiden van lijmresten. Ondanks deze inspanningen bleek een 100% zuiverheid niet haalbaar, terwijl dit wel vereist is voor de productie van nieuwe kokers.

Alternatieve toepassingen

Daarom onderzochten we of het vermalen materiaal kon worden ingezet in toepassingen met minder strenge zuiverheidseisen. Samen met Govaplast, producent van gerecycleerde kunststofproducten zoals tuinbanken, voerden we een test uit. Hiervoor werden 3.000 kokers geledigd en vermalen, goed voor ongeveer 100 kg maalgoed.

Dit materiaal werd geëxtrudeerd tot profielen voor tuinbanken. De kwaliteit lag iets lager dan hun standaard, wat te verklaren is doordat slechts één type kunststof werd gebruikt. Govaplast gaf echter aan dat, mits menging met hun basismaalgoed, de kwaliteit voldoende hoog zou zijn. Dit opent perspectieven voor hergebruik van lijmkokers in hun productieproces.

Conclusie en vervolgstappen

Hoewel het recyclen van lijmkokers tot nieuwe kokers momenteel niet haalbaar is, tonen de resultaten aan dat er waardevolle alternatieve toepassingen bestaan. We onderzoeken nu hoe we deze oplossing kunnen opschalen en verder integreren in de markt.





Impact verlagen

Minimaliseren van de gezondheidsrisico's van eindgebruikers

De chemische sector wordt gekenmerkt door een strikte en steeds verder evoluerende regelgeving rond stoffen die potentiële gezondheids- en veiligheidsrisico's kunnen inhouden. Als organisatie zijn wij ons zeer bewust van onze verantwoordelijkheid om deze risico's niet alleen te beheersen, maar ook actief te verminderen. Daarom zetten wij doelgericht in op het ontwikkelen en aanbieden van veiligere oplossingen voor gebruikers, verwerkers en eindklanten. Onze aanpak is opgebouwd rond vier complementaire pijlers.

Innovatie van veilige alternatieven

Als Novatech hechten wij een sterk geloof aan de toekomst van hybride polymeertechnologie binnen de lijmindustrie. Deze technologie behoort tot de meest gezonde lijnoplossingen op de markt en combineert een lage impact op de gezondheid met uitstekende technische en kwalitatieve prestaties. Vanuit die overtuiging investeren wij continu in onderzoek en ontwikkeling om hybride polymeeroplossingen verder te optimaliseren en breed inzetbaar te maken als volwaardig alternatief voor meer schadelijke lijmtechnologieën.

Een concreet voorbeeld hiervan is het LARBO-project (VLAIO HBC.2022.0903), waarin wij met succes een lijm op basis van hybride polymeertechnologie hebben ontwikkeld in spuitvorm. Deze innovatie maakt het mogelijk om een gezonder en gebruiksvriendelijker alternatief te bieden voor traditionele contactlijmen, die vaak hoge concentraties oplosmiddelen bevatten en veelvuldig worden toegepast bij EPDM-verlijming. Met dergelijke projecten dragen wij actief bij aan het verminderen van blootstelling aan schadelijke stoffen op de werkvloer.

Gezondere productformulaties

Naast technologische innovatie werken wij systematisch aan het verbeteren van bestaande productformulaties. Hierbij vervangen wij waar mogelijk risicovolle componenten door veiligere alternatieve ingrediënten, met als doel gezondheidsrisico's te beperken of volledig weg te nemen.

Een illustratief voorbeeld is de introductie van nieuwe cleaners die volledig vrij zijn van gevarensymbolen en geen risico's met zich meebrengen op vlak van onder andere oogirritatie. Door dergelijke keuzes verhogen wij niet alleen de veiligheid voor de gebruiker, maar verlagen wij ook de administratieve en wettelijke lasten voor onze klanten.



Transparantie en certificering

Transparantie vormt een essentieel onderdeel van onze duurzaamheidsaanpak. Voor onze bouwlijmen werken wij daarom met onafhankelijke en internationaal erkende certificeringen en verificaties. Zo maken wij gebruik van onder meer EC1+, Product Health Declaration (Global GreenTag) en Eurofins Gold, die garant staan voor lage emissies van vluchtige organische stoffen (VOC's). Deze externe validaties bieden klanten en stakeholders objectieve zekerheid over de gezondheid en kwaliteit van onze producten.

Continue evaluatie en verbetering

Om deze inspanningen structureel te verankeren, hebben wij een intern overlegplatform opgezet waarin potentiële gezondheidsrisico's periodiek worden geëvalueerd. Binnen dit forum worden nieuwe inzichten, regelgeving en productontwikkelingen besproken en vertaald naar concrete verbeteracties. Op die manier zorgen wij voor een continue optimalisatie van onze producten en processen.

Door deze geïntegreerde aanpak blijven wij consequent bouwen aan veilige, toekomstgerichte oplossingen en leveren wij een actieve bijdrage aan een gezondere en duurzamere chemische sector.





Impact verlagen

De voetafdruk van onze operaties verminderen

Het beperken van de milieu- en klimaatimpact van onze eigen activiteiten vormt een essentieel onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Wij erkennen dat onze operationele activiteiten bijdragen aan de uitstoot van broeikasgassen en nemen onze verantwoordelijkheid om deze impact structureel te verminderen. Daarom hebben wij duidelijke en meetbare klimaatdoelstellingen vastgelegd voor de komende jaren.

Tegen 2030 streven wij ernaar om onze CO₂-voetafdruk binnen scope 1 en scope 2 met 50% te reduceren ten opzichte van ons referentiejaar. Deze ambitieuze doelstelling weerspiegelt onze inzet om actief bij te dragen aan de transitie naar een koolstofarmere economie en om onze bedrijfsvoering toekomstbestendig te maken.

Om deze reductie te realiseren, zijn reeds verschillende concrete initiatieven in gang gezet. Zo hebben wij recent de verhuis naar een volledig gerenoveerd distributiecentrum gerealiseerd, waarbij sterk werd ingezet op energie-efficiëntie en moderne infrastructuur. Daarnaast werden fotovoltatische panelen geplaatst om een groter aandeel van ons energieverbruik te dekken met hernieuwbare energie. Ook het systematisch verduurzamen van ons wagenpark vormt een belangrijke hefboom binnen onze scope 1-emissies, waarbij fossiele brandstoffen geleidelijk worden vervangen door duurzamere alternatieven.

Verder is de strategische beslissing genomen om op onze site in Olen een volledig nieuw kantoorgebouw te realiseren. Dit gebouw zal ontworpen worden volgens hedendaagse duurzaamheidsprincipes, met aandacht voor energiezuinigheid, efficiënte installaties en een lagere milieu-impact. Met deze investering verwachten wij een significante daling van onze operationele CO₂-uitstoot, zowel op korte als op lange termijn.

Om onze klimaatimpact gericht te kunnen beheren en opvolgen, is in 2024 een CO₂-nulmeting uitgevoerd, met 2023 als basisjaar. In deze analyse werden onze scope 1- en scope 2-emissies systematisch in kaart gebracht volgens de internationaal erkende methodologie van het Greenhouse Gas Protocol. Deze nulmeting biedt ons een objectief en betrouwbaar uitgangspunt om de belangrijkste emissiebronnen te identificeren, prioriteiten vast te leggen en de voortgang richting onze reductiedoelstelling transparant te monitoren.

Tabel met overzicht van de CO₂-emissies voor scope 1 en 2 met als basisjaar 2023:

	Scope 1/2	Group (ton CO ₂)
Stookolie gebouwen	Scope 1	204
Elektriciteit gebouwen	Scope 2	61
Brandstof	Scope 1	449
Totaal scope 1		653
Totaal scope 2		61
Totaal scope 1 & 2		714

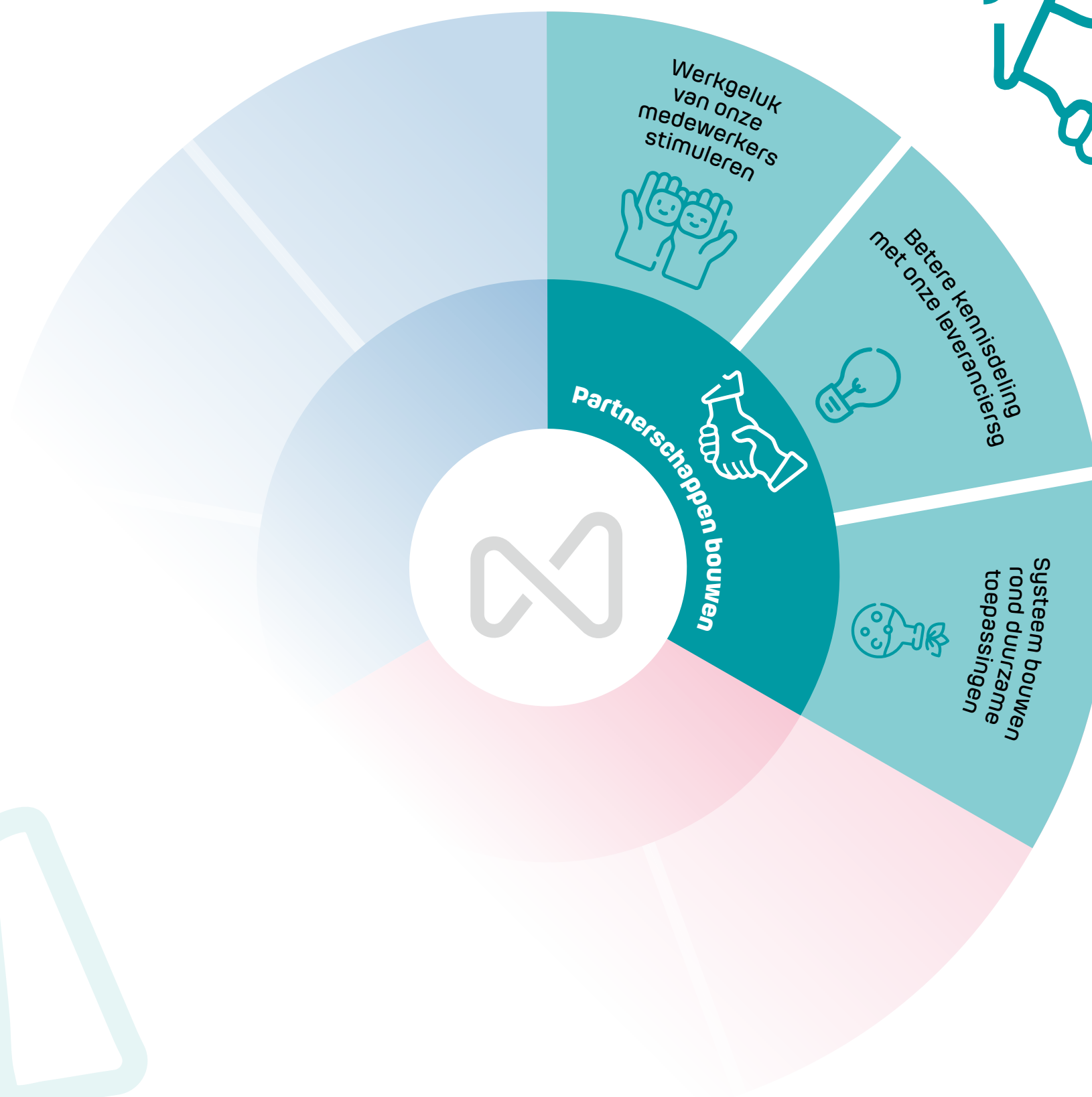
We plannen om in 2026 opnieuw een CO₂-meting uit te voeren, met 2025 als rapportagejaar. Daarnaast zullen we onze initiatieven systematisch evalueren om beter in kaart te brengen welke CO₂-reductie zij afzonderlijk en gezamenlijk realiseren. Op die manier creëren we een onderbouwd en transparant traject richting onze doelstelling om tegen 2030 een reductie van 50% te behalen.

5.3 PARTNERSCHAPPEN BOUWEN

De wereld verandert sneller dan ooit. Het oude “normaal” wordt voortdurend ingehaald door nieuwe realiteiten. Internationale machtsverschuivingen hebben directe economische gevolgen: denk aan de invasie van Oekraïne en de daaropvolgende stijging van energiekosten, die de prijs van bouwmaterialen fors opdreven en de hele constructiesector onder druk zetten. Tegelijkertijd zien we hoe landen zoals China de Europese markt bestoken met goedkope grondstoffen en eindproducten – waarvan de kwaliteit steeds beter wordt.

Daarbovenop komt de onzekere invloed van kunstmatige intelligentie: hoe zal AI onze industrie transformeren? En de voortdurende war for talent maakt het aantrekken én behouden van de juiste mensen een cruciale uitdaging. Als KMO is het duidelijk: deze trends maken onze omgeving complexer en veeleisender. We moeten ons hierop voorbereiden.

Hoe? Door duurzame partnerschappen te bouwen. Samenwerking is de sleutel om wendbaar en veerkrachtig te blijven. Dit begint intern: onze medewerkers moeten de juiste vaardigheden ontwikkelen om klaar te zijn voor de toekomst. Maar het gaat verder dan onze eigen organisatie. Het vinden en behouden van betrouwbare leveranciers is essentieel, want zij worden geconfronteerd met dezelfde uitdagingen. Door samen te werken, staan we sterker. Daarnaast moeten we een breder ecosysteem uitbouwen met andere stakeholders. Door een sterk netwerk te creëren, kunnen we sneller inspelen op veranderingen en gezamenlijk oplossingen ontwikkelen. Partnerschappen zijn geen optie meer, maar een noodzaak – voor innovatie, duurzaamheid en competitiviteit.



Partners

Werkgeluk van onze medewerkers stimuleren

Bij Novatech beschouwen we onze werknemers als onze belangrijkste partners. Zij vormen het kloppend hart en de motor van onze organisatie. De kwaliteit die wij naar de buitenwereld willen uitstralen, begint intern: alleen wanneer onze medewerkers beschikken over de juiste vaardigheden én zich goed voelen in hun werk, kunnen zij deze kwaliteit ook extern waarmaken. Als familiale onderneming hechten wij veel belang aan verbondenheid en betrokkenheid. Wij willen dat iedereen zich deel voelt van de Novatech-familie en onze waarden actief mee uitdraagt. Werkgeluk en engagement ontstaan echter niet vanzelf. Daarom investeren wij doelgericht in initiatieven en projecten die het welzijn, de ontwikkeling en de betrokkenheid van onze medewerkers versterken.

Waarden en gedragscode

In 2025 hebben wij een nieuwe gedragscode gelanceerd voor alle medewerkers, ondersteund door verschillende informatiesessies. Deze gedragscode biedt een duidelijk kader van de waarden en normen die binnen de Novatech-familie centraal staan. Op die manier creëren we transparantie, wederzijds respect en een gedeeld begrip van wat wij belangrijk vinden als organisatie.

Levenslang leren en talentontwikkeling

Daarnaast hebben we in 2025 intensief gewerkt aan de opbouw van een Learning Management System (LMS), dat in 2026 zal worden gelanceerd. Met dit platform willen we levenslang leren actief stimuleren door zowel technische als soft skill-trainingen op een gestructureerde en toegankelijke manier aan te bieden.

Novatech gelooft sterk in het principe van 'blended learning', waarbij live opleidingen en digitale leermodules elkaar versterken. De introductie van het LMS start bij onze eigen medewerkers, maar op termijn is het ook onze ambitie om onze digitale opleidingen beschikbaar te stellen aan distributeurs en retailpartners. Zo bouwen we samen aan kennisdeling en duurzame groei binnen onze volledige waardeketen.

Versterking van HR-processen

Om onze medewerkers nog beter te ondersteunen, plannen we in 2026 de versterking van onze HR-afdeling met een HR Business Partner. Deze rol zal zich onder andere richten op het in kaart brengen van individuele opleidingsnoden, het ondersteunen van levenslang leren en het stimuleren van talentontwikkeling. Zo zal ook een open opleidingsaanbod verder uitgewerkt moeten worden.



Daarnaast starten we in 2026 met een tweejaarlijkse werknemerstevredenheidsstudie. Op deze manier houden we op een formele en gestructureerde manier de vinger aan de pols van het werkgeluk, de betrokkenheid en de noden van onze medewerkers. De resultaten van deze studie laten ons toe om gericht acties te definiëren, sterktes verder uit te bouwen en tijdig bij te sturen waar nodig.

In 2027 zetten we een volgende stap met de geplande implementatie van een HR Information System (HRIS). Dit systeem zal ons toelaten om HR-processen verder te professionaliseren, inzichten te verdiepen en onze medewerkers nog gericht te begeleiden in hun ontwikkeling.

Een toekomstgerichte en inspirerende werkomgeving

Naast investeringen in mensen en processen, geloven we ook sterk in het belang van een kwalitatieve en inspirerende werkomgeving. In 2026 start de bouw van ons nieuwe kantoorgebouw in Olen, dat zal fungeren als het hoofdkantoor van Novatech.

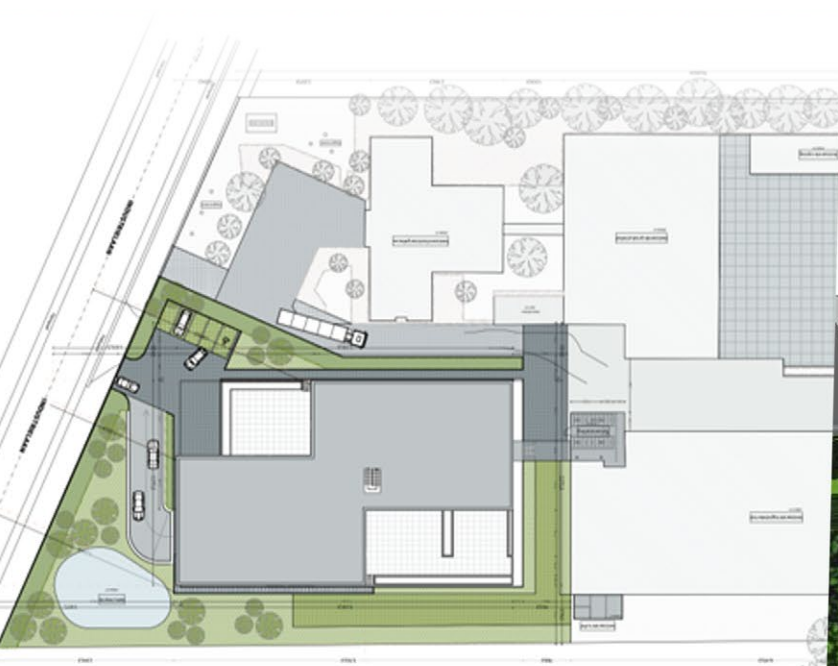
Reeds in 2024 hebben we alle medewerkers in België bevestigd via een enquête om hun verwachtingen en noden rond de toekomstige werkomgeving in kaart te brengen. Deze waardevolle input werd meegenomen in het ontwerpproces met de architecten. Het ontwerp van het nieuwe gebouw vertrekt bewust van binnen naar buiten: de interne indeling en de manier van samenwerken waren leidend voor het uiteindelijke buitenontwerp.

Met dit nieuwe hoofdkantoor willen we een plek creëren die samenwerking, welzijn en efficiëntie stimuleert en die onze familiale waarden en toekomstgerichte visie weerspiegelt. Met al deze initiatieven bouwen we stap voor stap aan een werkomgeving waarin werkgeluk, groei en kwaliteit hand in hand gaan. Want alleen samen met gemotiveerde en gelukkige medewerkers kan Novatech duurzaam succes realiseren.





Voorstelling nieuw kantoor te Olen



Partners

Betere kennisdeling met onze leveranciers

Leveranciers zijn voor Novatech essentiële stakeholders binnen ons bredere ecosysteem. Hoogkwalitatieve eindproducten kunnen we enkel realiseren dankzij duurzame samenwerkingen met de juiste partners in onze toeleveringsketen. Kwaliteit vormt daarbij een basisvoorwaarde, maar is op zich niet voldoende. We kiezen er bewust voor om samen te werken met leveranciers die onze waarden delen en op dezelfde golflengte zitten.

Om Novatech toekomstbestendig te maken, spelen onze leveranciers een cruciale rol. Hun expertise, innovatiekracht en betrokkenheid dragen rechtstreeks bij aan de continuïteit en verdere groei van onze organisatie. Daarom investeren we actief in open communicatie, wederzijds vertrouwen en kennisdeling.

Met onze belangrijkste leveranciers organiseren we jaarlijks evaluatiegesprekken. Deze gesprekken laten ons toe om structureel de vinger aan de pols te houden, zowel op het vlak van kwaliteit, samenwerking als toekomstige verwachtingen. Door deze dialoog kunnen we samen verbeterpunten identificeren, best practices delen en gericht inspelen op veranderende marktomstandigheden.

In 2025 hebben we een code of conduct gelanceerd voor onze belangrijkste leveranciers. Met deze code maken we onze waarden, normen en verwachtingen expliciet en stemmen we deze af binnen onze supply chain. Zo bouwen we aan transparante, duurzame en langetermijnrelaties, gebaseerd op wederzijds respect en gedeelde verantwoordelijkheid.

Door in te zetten op betere kennisdeling en hechte samenwerkingen met onze leveranciers, versterken we niet alleen onze eigen organisatie, maar ook de veerkracht en duurzaamheid van ons volledige ecosysteem.

Partners

Bouwen van ecosystemen rond duurzame toepassingen

Novatech gelooft sterk in de kracht van het bouwen van ecosystemen om duurzame oplossingen te realiseren. Als KMO zijn we ons bewust dat we niet over alle middelen, kennis en capaciteiten beschikken om elke uitdaging volledig in-house en vanaf nul aan te pakken. Daarom vormt samenwerking een kernpijler binnen zowel onze duurzaamheidsstrategie als onze innovatiestrategie.

We zetten actief in op het opbouwen van ecosystemen met diverse stakeholders, waaronder klanten, leveranciers, universiteiten en onderzoeksinstituten. Door expertise, inzichten en perspectieven te bundelen, kunnen we samen de puzzel leggen en komen we tot oplossingen die individueel moeilijker of trager realiseerbaar zouden zijn. Samenwerking maakt ons sterker, wendbaarder en toekomstgericht.



Focus op duurzame applicaties

Wij geloven dat de echte impact van onze duurzaamheidsinspanningen vooral tot uiting komt in de uiteindelijke applicatie van onze producten en oplossingen. Daarom bouwen we in 2026 een gespecialiseerd team verder uit dat zich richt op het verdiepen van kennis rond applicaties en het verhogen van duurzaamheid binnen die toepassingen.

Dit kan zich vertalen in het optimaliseren en verduurzamen van bestaande producten, maar ook in de ontwikkeling van volledig nieuwe oplossingen. Hierbij werken we nauw samen met onderzoeksinstituten en andere kennispartners om innovatie te versnellen en onderbouwde keuzes te maken.

Door samen te werken binnen sterke ecosystemen, de juiste kennis te vergaren en deze om te zetten in concrete acties en oplossingen, zet Novatech een volgende, betekenisvolle stap richting duurzame groei en langetermijnwaardecreatie.



CASE STUDY

SAMENWERKING MET VLAIO ROND 'LOSMAAKBARE LIJMEN'

Een concreet en illustratief voorbeeld van onze ecosystemische aanpak is de samenwerking met VLAIO rond losmaakbare lijmen (HBC.2024.0653). In het kader van een door VLAIO gefinancierd onderzoeksproject zijn we ingestapt in een traject dat focust op het ontwikkelen en onderzoeken van duurzame, losmaakbare lijmoplossingen.

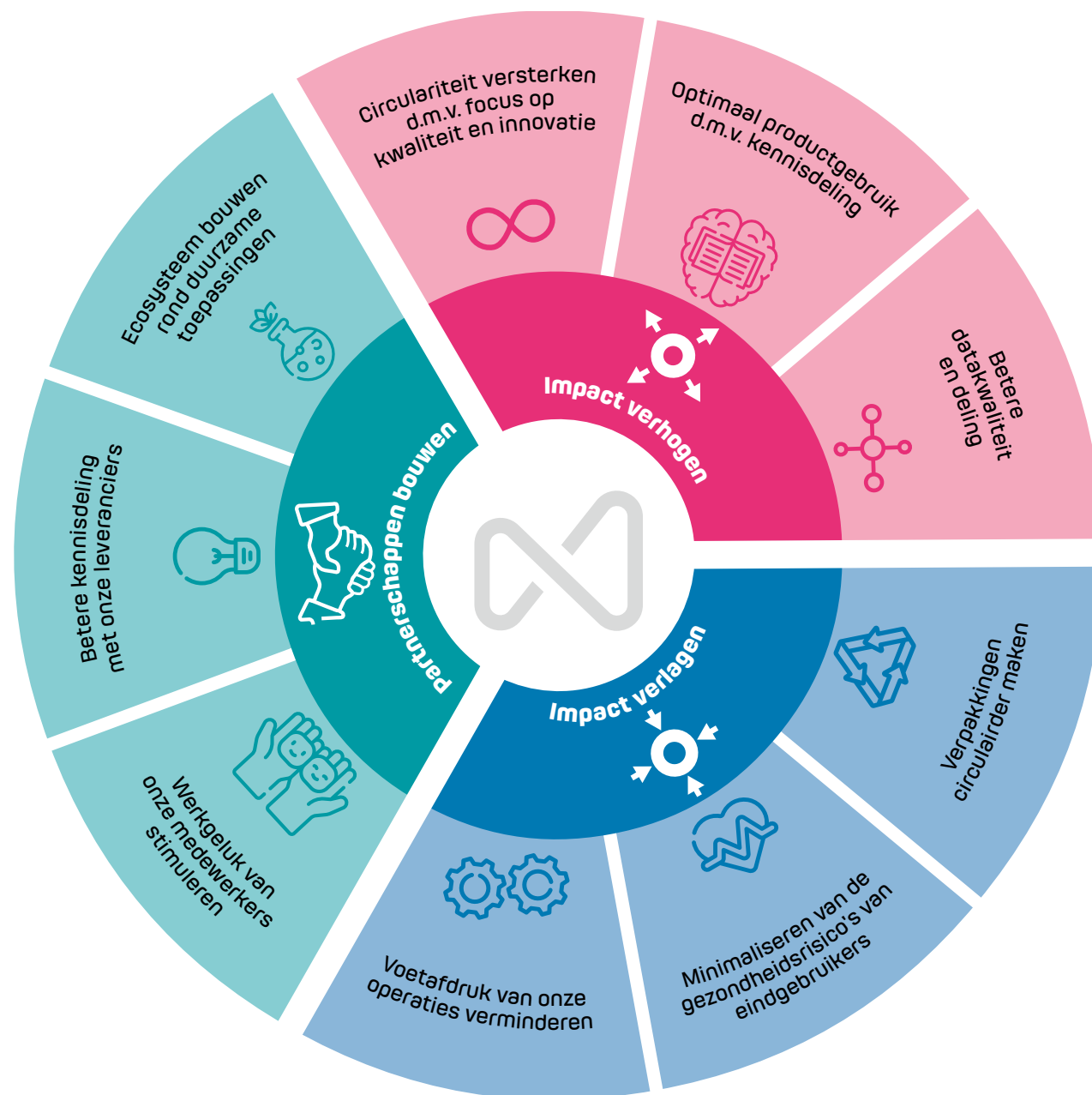
Dankzij dit subsidietraject krijgen we als KMO een belangrijke boost in de rug om actief mee te zoeken naar innovatieve en duurzame oplossingen. Zonder deze ondersteuning zou het risico te groot zijn om met eigen middelen substantieel te investeren in fundamenteel onderzoek met een onzekere uitkomst. De VLAIO-steun laat ons toe om kennis op te bouwen, te experimenteren en innovatie te versnellen.

Binnen dit project werken we samen met verschillende onderzoeksinstituten, waaronder Flanders Make, om diepgaand inzicht te verwerven in de technische mogelijkheden en beperkingen van losmaakbare lijmen. Daarnaast betrekken we ook potentiële gebruikers actief bij het traject. Samen onderzoeken we of en hoe prototypes kunnen worden ingezet in concrete applicaties.

Deze samenwerking binnen een breed ecosysteem maakt het mogelijk om circulariteit tastbaar te maken in de praktijk. Losmaakbare lijmen kunnen een belangrijke hefboom zijn voor eenvoudigere herstelling, hergebruik en recyclage van producten. Zo draagt dit project niet alleen bij aan technologische innovatie, maar ook aan het realiseren van duurzame en circulaire toepassingen met echte impact.



6. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Als KMO opererend in een internationale context vindt Novatech het belangrijk om haar duurzaamheidsstrategie te verankeren binnen een erkend en wereldwijd gedragen kader. De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties bieden zo'n framework: ze maken het mogelijk om onze inspanningen te structureren, te focussen en te communiceren binnen een bredere maatschappelijke context.

Tegelijk beseffen we dat het voor een KMO essentieel is om bewuste keuzes te maken. Duurzaamheid vraagt focus. Daarom hebben we ervoor gekozen om ons te richten op die SDG's die het meest aansluiten bij onze kernactiviteiten, expertise en impactmogelijkheden. Voor ons zijn dat SDG 3, 9, 12, 13 en 17.

Onze duurzaamheidsvisie is samengevat in onze slogan "Better bonds, better future". Deze visie vertaalt zich in een duidelijke focus op productinnovatie. Door te investeren in hoogkwalitatieve en performante producten, met bijzondere aandacht voor gezondheid, circulariteit en duurzaamheid, willen we het verschil maken daar waar onze producten worden toegepast. Op die manier dragen we niet alleen bij aan de duurzaamheid van onze eigen organisatie, maar verhogen we ook de duurzaamheid van de toepassingen en sectoren waarin onze oplossingen worden gebruikt.

Innovatie vormt hierbij een cruciale hefboom. Door continu te verbeteren en te vernieuwen op productniveau, ondersteunen we onder meer:

- Gezondheid en veiligheid in toepassingen (SDG 3),
- Duurzame industriële innovatie en infrastructuur (SDG 9),
- Verantwoorde consumptie en productie, met focus op circulariteit en levensduur (SDG 12),
- en klimaatactie, door het beperken van milieu-impact en het efficiënter inzetten van grondstoffen (SDG 13).

Tegelijk erkennen we dat duurzame vooruitgang niet in isolatie kan worden gerealiseerd. Daarom investeren we actief in duurzame partnerschappen, zowel intern (tussen medewerkers, afdelingen en expertise) als extern (met klanten, leveranciers, kennisinstellingen en andere stakeholders). Enkel door samen te werken, kennis te delen en elkaar te versterken, kunnen we blijvende impact creëren. Deze samenwerkingsgedachte sluit nauw aan bij SDG 17: Partnerschappen om doelstellingen te bereiken.

Als bekroning op deze inspanningen behaalde Novatech in 2025 het 'SDG Pioneer'-certificaat van de Verenigde Naties. Deze erkenning bevestigt dat onze strategie, keuzes en acties daadwerkelijk bijdragen aan de realisatie van de Sustainable Development Goals. Het sterkt ons in de overtuiging dat gerichte innovatie, partnerschap en focus ook voor een KMO een krachtige motor kunnen zijn voor duurzame vooruitgang.



7. BIJLAGE DATAPUNTEN VSME (BASIC & COMPREHENSIVE)

ALGEMENE INFO

Datapunt	Beschrijving	Eenheid/Type	Opmerking
Bedrijfsnaam	Novatech International		
Rechtsvorm	NV		
Sector (NACE)	20.590 / 46.442 / 46.851		
Landen van activiteit	België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Denemarken, Finland		
Landen met bedrijfsites:			
België – kantoor en productieplant	Adres: Industrielaan 5B, 2250 Olen		
België – distributiecentrum	Adres: Toekomstlaan 11, 2200 Herentals		
Nederland – kantoor	Adres: Lage Mosten 51, 4822 NK Breda		
Frankrijk – kantoor	Adres: Rue de la Gare, 59299 Boeschepe		
Duitsland – kantoor	Adres: Konradinerallee 9, 65189 Wiesbaden		
Denemarken – kantoor en magazijn	Adres: Industrivej 2, 6690 Gørding		
Finland – kantoor	Adres: Vantaankoskentie 14, 01670 Vantaa		
Omzet	49.338.724	Euro	
Balancestotaal	31.725.345	Euro	

MILIEU - ENERGIE & KLIMAAT

Datapunt	Beschrijving	Eenheid/Type	Opmerking
Totaal elektriciteitsverbruik	556,82	MWh	
Waarvan zelf geproduceerd via PV	139,44	MWh	123,79 MWh is geïnjecteerd geweest op het net
Waarvan aangekocht	417,38	MWh	Electriciteitsfacturatie
Aandeel aangekochte elektriciteit hernieuwbaar	0	%	Vanaf 02/2026 – alles hernieuwbare energie
Brandstof totaal (voor verwarming)	647,83	MWh	Brandstoffacturatie
Aandeel brandstof hernieuwbaar (voor verwarming)	0	%	
Scope 1 emissies	653	tCO ₂ e	Voor basisjaar 2023, analyse 2025 in opmaak
Scope 2 emissies	61	tCO ₂ e	Voor basisjaar 2023, analyse 2025 in opmaak
GHG intensity	0,001	%	GHG emissies basisjaar 2023 / omzet 2025
Klimaatdoelstellingen	50% reductie tegen 2030 voor scope 1 en 2		

MILIEU - ENERGIE & KLIMAAT

Datapunt	Beschrijving	Eenheid/Type	Opmerking
Waterverbruik	881	m³	
Afval totaal	192	Ton	
Afval gerecycled	19	%	
Gevaarlijk afval	140,15	Ton	

SOCIAAL - WERKNEMERS: ALGEMEEN

Datapunt	Beschrijving	Eenheid	Opmerking
Aantal werknemers	129	Headcount	
in België	96	Headcount	
in Nederland	9	Headcount	
in Frankrijk	7	Headcount	
in Duitsland	5	Headcount	
in Denemarken	10	Headcount	
in Finland	2	Headcount	
Genderverdeling	74%	% M	
Genderverdeling	26%	% V	
Contractvormen	100%	Vast	
Personeelsverloop	13%	%	Inclusief pensioen
Opleidingsuren per medewerker	11	Uren	

SOCIAAL - WERKNEMERS: HEALTH AND SAFETY

Datapunt	Beschrijving	Eenheid	Opmerking
Arbeidsongevallen	5	Aantal	
Arbeidsongevallen	22,98	Frequentie	
Dodelijke arbeidsongevallen	0	Aantal	

SOCIAAL - WERKNEMERS: VERLONING, COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMSTEN EN OPLEIDING

Datapunt	Beschrijving	Eenheid	Opmerking
Werknemers krijgen een verloning dat hoger ligt dan het minimumloon	Ja		
Werknemers gedekt door collectieve arbeidsovereenkomst	100	%	
Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer - man	13	Uren	
Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer - vrouw	7	Uren	

GOVERNANCE

Datapunt	Beschrijving	Eenheid	Opmerking
Gedragscode aanwezig	Ja		Deze bevat richtlijnen m.b.t. kinderarbeid, gedwongen arbeid, mensenhandel, discriminatie, ongevallen preventie
Bevat verbod op:			
kinderarbeid	Ja		
dwangarbeid	Ja		
mensenhandel	Ja		
discriminatie	Ja		
preventie	Ja		
Klachtenmechanisme	Ja		
Wettelijke overtredingen:			
kinderarbeid	Nee		
dwangarbeid	Nee		
mensenhandel	Nee		
discriminatie	Nee		



Novatech International

Industrielaan 5b
2250 Olen
België

Publicatiedatum: 05/05/2026

Copyright © 2026 Novatech International; alle rechten voorbehouden

Tec7, Novatio, Bike7 and TwinBond are registered trademarks of Novatech International NV