

2025

Rapport sur le développement durable



Des liens plus forts, un **avenir** meilleur

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE NOVATECH INTERNATIONAL - INTRODUCTION

À propos de ce rapport

Société

Novatech International Industrielaan 5b
2250 Olen Belgique

Champ d'application

Il s'agit du premier rapport de développement durable ;
il est valable pour toutes les entités du groupe Novatech.
Les normes VSME (Basic & Comprehensive module) ont
servi de guide pour ce rapport. Ce rapport n'a pas fait
l'objet d'un audit.

Période de référence

Date de publication : 28/05/2026

Période de référence :
du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025

Contact

Pour toutes questions relatives à ce rapport,
contactez Ken Wright – ken.wright@novatech.be



 **novatech**
international

TEC7  novatio twinbond **BIKE7**

Tec7, Novatio, Bike7 et TwinBond sont des marques déposées de Novatech International NV



Table des matières

1. AVANT-PROPOS	7
2. QUI SOMMES-NOUS ?	8
• 2.1 Histoire	10
• 2.2 Culture et valeurs – PME à vocation mondiale	11
• 2.3 Chiffres clés 2025	12
• 2.4 ‘House of brands’	13
• 2.5 Chaîne de valeur	14
3. GOUVERNANCE	16
• 3.1 Conseil d’administration	16
• 3.2 Équipe de direction	17
• 3.3 Comités stratégiques	17
• 3.4 Comité directeur du développement durable	18
4. ÉLABORATION D’UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	20
• 4.1 Analyse de matérialité	21
• 4.2 Défis du secteur de la construction	22
5. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	25
• 5.1 Accroître l’impact	26
• 5.2 Réduire l’impact	34
• 5.3 Développer des partenariats	42
6. OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	50
7. ANNEXE: POINTS DE DONNÉES VSME (DE BASE ET COMPLET)	52



1. AVANT-PROPOS

Cher lecteur, Chère lectrice,

Pour nous, en tant qu'entreprise familiale, le développement durable n'est pas une tendance, mais une valeur fondamentale profondément ancrée dans notre ADN. Nos parties prenantes attendent à juste titre que nous prenions l'initiative dans ce domaine — et nous le faisons avec conviction. Chez Novatech, nous sommes déterminés à avoir un impact positif, aujourd'hui et demain.

C'est pourquoi nous choisissons de considérer le développement durable non pas comme une composante distincte, mais comme un fil conducteur sur lequel se basent toutes nos activités.

Dans ce rapport, nous présentons trois thèmes stratégiques qui constituent le fondement de notre stratégie de développement durable. En continuant de nous concentrer sur cet aspect, nous voulons vraiment faire la différence, même dans un secteur aussi difficile que le nôtre :

- **Accroître l'impact de nos solutions**
 - en mettant l'accent sur la qualité, l'économie circulaire et la satisfaction client
- **Réduire l'impact de nos solutions**
 - en portant une attention particulière aux emballages, aux risques sanitaires et aux émissions de CO₂
- **Intégrer une bonne gouvernance**
 - en investissant dans nos collaborateurs et dans des partenariats durables

Nous sommes particulièrement fiers de nos équipes, qui se consacrent quotidiennement à la réalisation de ces ambitions.

Notre engagement en faveur d'une croissance durable et de haute qualité demeure intact. Avec soin et respect pour les personnes et l'environnement, nous continuons à bâtir un avenir meilleur avec une grande passion.

Cordialement,

Bert Vissers et Marjan Vermeulen,

directeurs généraux de

Novatech International

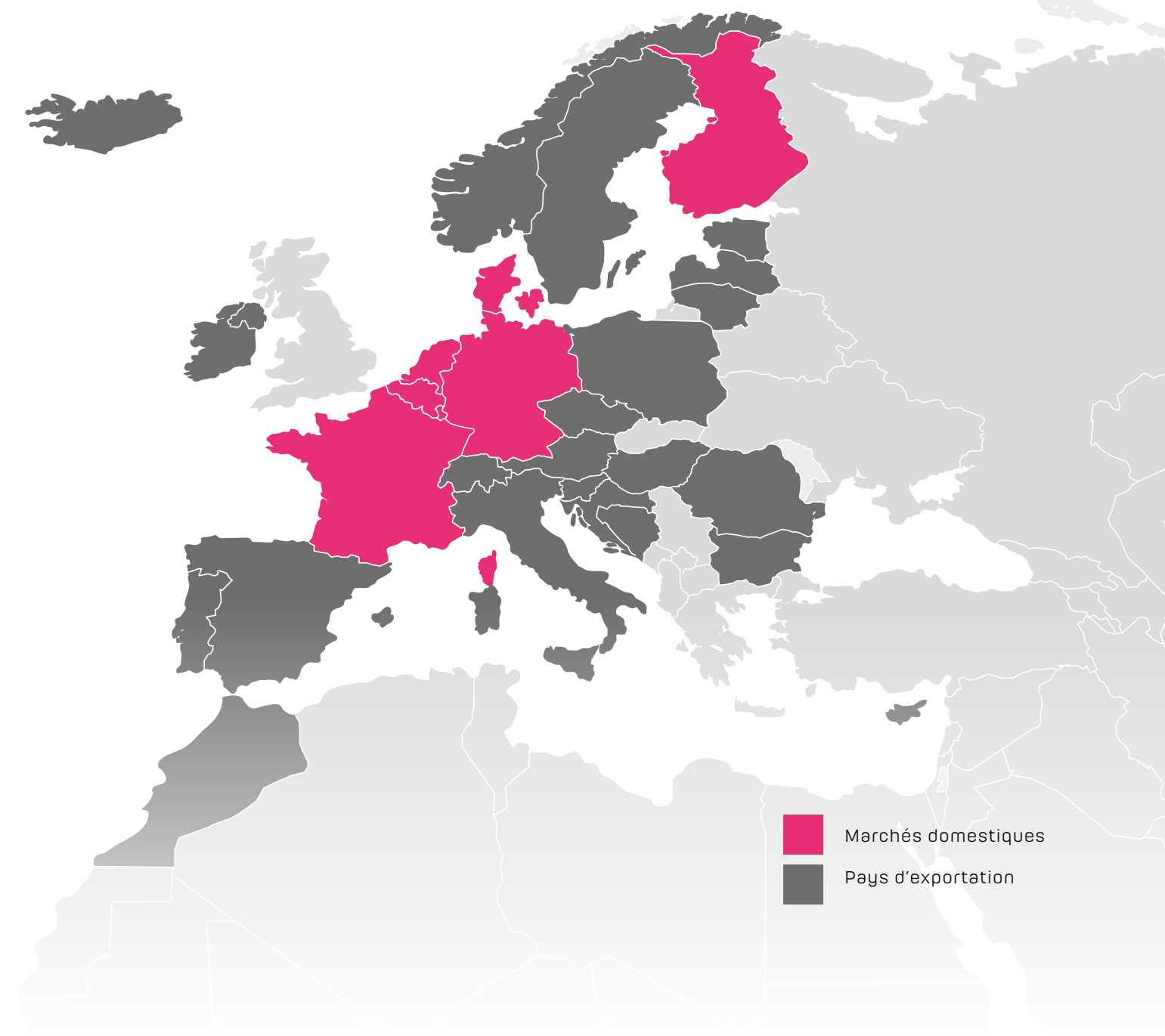


2. QUI SOMMES-NOUS ?

Novatech est une entreprise familiale belge innovante, spécialisée dans le développement et la distribution de solutions innovantes pour les adhésifs, les mastics et le traitement de surface. Grâce à une approche pragmatique, l'entreprise repousse sans cesse les limites en simplifiant le travail des professionnels de divers secteurs. Présente dans plus de 25 pays, elle propose ses services et solutions à travers différentes marques spécialisées.

Grâce à des solutions innovantes, nous aidons les professionnels à travailler mieux, plus vite, plus sûrement et plus efficacement. Mais pour nous, il s'agit de bien plus que de simples produits. Il s'agit de personnes, de valeurs et d'un engagement fort en faveur du progrès. Notre approche pragmatique encourage la pensée créative, sans pour autant négliger la pratique.

Nous pensons globalement et agissons localement. Nos marques proposent des solutions pratiques à des problématiques complexes, en plaçant toujours le client et ses applications au centre. Grâce à notre expertise, notre soutien et notre formation, nous faisons la différence.



Présence mondiale

Notre histoire a commencé en Belgique, mais nos frontières s'étendent désormais bien au-delà. À présent, nous considérons sept pays comme notre foyer. Sur ces sites, nos collaborateurs travaillent quotidiennement à la croissance de notre entreprise.

Dans de nombreux autres pays, nous travaillons par le biais de partenariats ciblés avec des distributeurs locaux qui commercialisent nos solutions grâce à une formation approfondie et une collaboration étroite.

Grâce à cette approche bien pensée, nous sommes aujourd'hui présents dans plus de 25 pays, jusqu'en Australie.

2.1 HISTOIRE

Notre histoire commence en 1978 lorsque Martin Vissers fonde Novatio Belgium, destinée à la distribution de produits, d'équipements et d'outils pour l'entretien et la réparation des bâtiments, des machines et des véhicules.

Novatech a ensuite été fondée en 1989. Quatre ans plus tard, elle connut sa plus grande percée avec le lancement du produit révolutionnaire Tec7. Un nouveau type d'adhésif capable à lui seul de remplacer tous les autres types de colles et de mastics.

Au fil des années, diverses entreprises spécialisées ont vu le jour. Sous couvert de simplification, ces entités ont été fusionnées en 2015 sous une seule « House of Brands », nommée Novatech International.

Aujourd'hui, Novatech est une entreprise familiale de deuxième génération. Sous la direction de Bert Vissers et Marjan Vermeulen, l'entreprise agit comme une force discrète derrière des marques fortes comme Tec7, Novatio, Bike7 et TwinBond.

Parallèlement, l'avenir continue de se construire. Récemment, le premier représentant de la troisième génération a fait ses premiers pas au sein de l'entreprise familiale, un nouveau chapitre dans une histoire en pleine expansion.



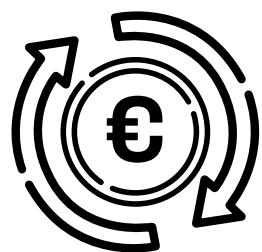
2.2 CULTURE ET VALEURS PME À VOCATION MONDIALE

Notre personnalité et nos activités réunissent le meilleur de deux mondes. En tant qu'entreprise familiale et PME, notre société se caractérise par une ambiance conviviale, des circuits courts de communication et de décision. Par ailleurs, nous sommes actuellement présents dans plus de 25 pays, ce qui nous permet de mener nos activités à l'échelle internationale et d'être en contact quotidien avec des personnes et des cultures diverses, ce qui confère à notre travail une dimension supplémentaire.

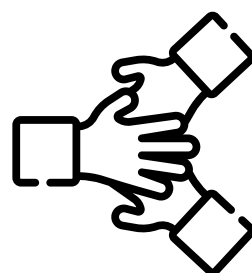
Notre réussite est le fruit de la force de notre équipe et des valeurs qui nous sont chères. Nous favorisons un environnement dans lequel chaque individu contribue, s'épanouit et grandit. Nos valeurs fondamentales constituent les principes directeurs de notre lieu de travail et définissent notre identité collective :

- **Entièrement engagés envers la qualité et nos clients** : Nos clients passent avant tout. Nous nous efforçons de dépasser leurs attentes et de bâtir des relations durables qui renforcent leur succès. La qualité est non négociable pour nous. De l'idée à la réalisation, nous garantissons des solutions d'excellence.
- **Esprit d'équipe** : La collaboration est la clé du succès. Nous respectons nos différences, encourageons la communication ouverte et travaillons ensemble en parfaite harmonie, en tirant parti des forces de chacun pour atteindre et dépasser nos objectifs communs.
- **Ouverture** : La transparence et l'ouverture définissent nos interactions et nos prises de décision. Nous favorisons un environnement où les idées circulent librement, tous les commentaires sont les bienvenus et la voix de chacun compte. Tout sujet est ouvert à la discussion et chacun est un interlocuteur. Cette ouverture garantit que chaque point de vue est valorisé et pris en compte.

2.3 CHIFFRES CLÉS 2025



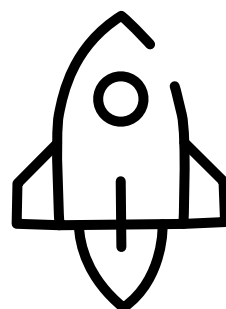
Chiffre d'affaires:
€53 millions



150 ETP



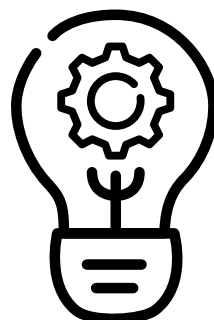
2563 partenaires



4 nouveaux lancements de produits



27 certifications de produits différentes



32 nouvelles pistes d'innovation

2.4 'HOUSE OF BRANDS'

Nos marques offrent aux professionnels, aux industries et aux passionnés de bricolage des solutions de haute qualité pour le collage, l'étanchéité, le nettoyage et le traitement de surface. Chacun d'eux est spécialisé dans son propre domaine et s'attache à faciliter les tâches de l'utilisateur final.

Tec7 est devenue une marque renommée proposant des solutions diversifiées, allant des adhésifs à l'étanchéité, en passant par le nettoyage et la protection. L'objectif de chaque solution est de simplifier les flux de travail en offrant un maximum de possibilités d'application avec un nombre limité de produits. Ces produits sont commercialisés exclusivement par l'intermédiaire de partenaires détaillants.



Grâce à sa gamme très étendue de produits de collage, d'étanchéité, d'entretien, de traitement et de nettoyage, Novatio propose la solution adaptée à presque tous les défis. Cependant, parfois, des défis uniques exigent des solutions uniques. Par conséquent, Novatio aide les entreprises industrielles confrontées à des défis spécifiques dans le domaine des adhésifs, apprêts et/ou nettoyants. Elle développe des solutions sur mesure, entièrement adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.



TwinBond propose un système simple et certifié qui offre un haut niveau de sécurité dans le monde complexe du collage de façades. Avec seulement quelques produits, les professionnels collent des panneaux de façade et des plaquettes de brique de toutes formes et de toutes tailles, même les plus grandes diagonales de feuilles disponibles sur le marché.

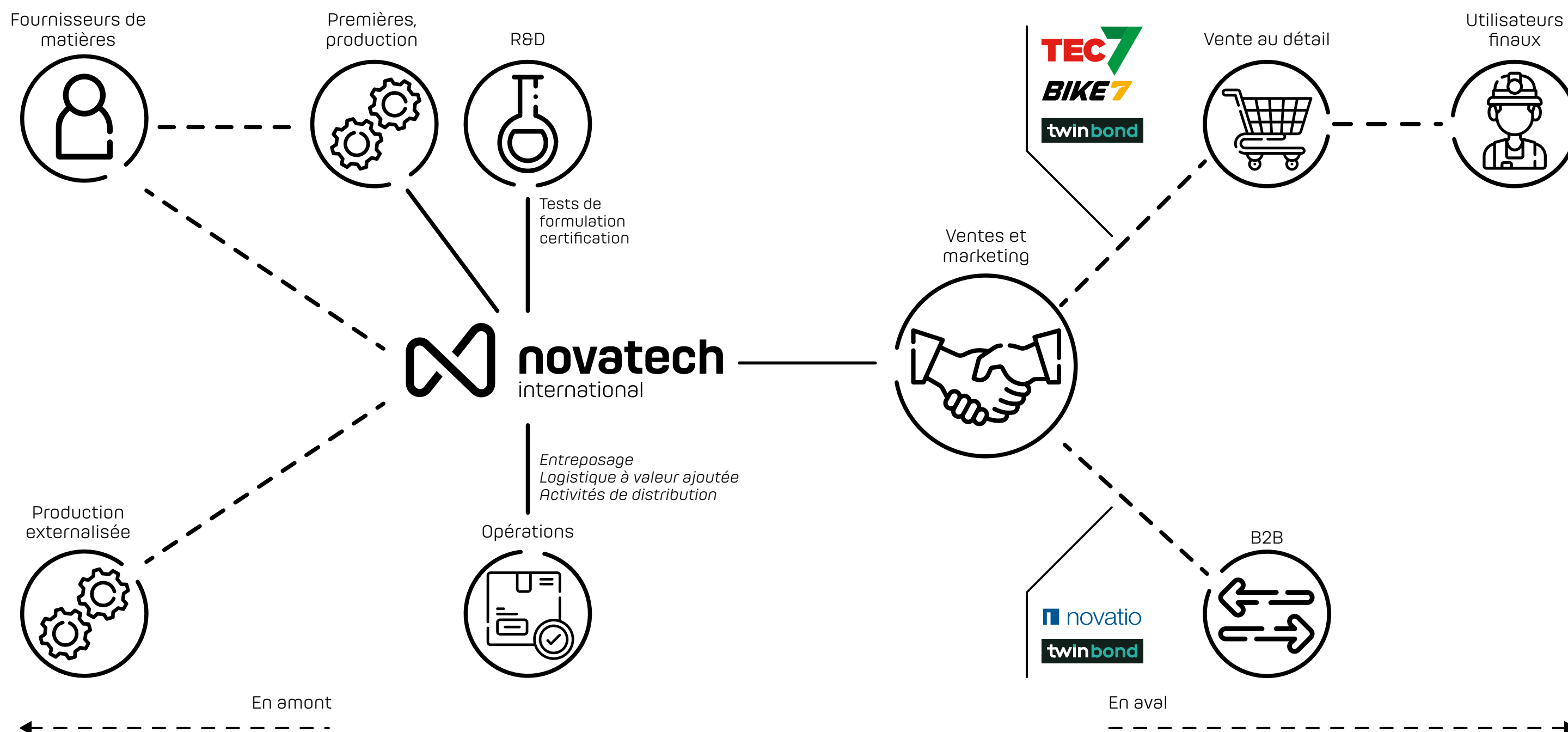


Bike7 propose une gamme complète de produits de nettoyage, de lubrification et de protection pour vélos de route, vélos de gravel, VTT et vélos électriques. Ces produits, développés et testés par des professionnels, facilitent le nettoyage et l'entretien, sans compromis sur la qualité et la durabilité. Bike7 est aujourd'hui utilisé par de nombreux passionnés de cyclisme et diverses équipes de compétition professionnelles.



2.5 CHAÎNE DE VALEUR

Novatech est une entreprise familiale belge innovante, spécialisée dans le développement et la distribution de solutions innovantes pour les adhésifs, les mastics et le traitement de surface. Grâce à une approche pragmatique, l'entreprise repousse sans cesse les limites en simplifiant le travail des professionnels de divers secteurs. Présente dans plus de 25 pays, elle propose ses services et solutions à travers différentes marques spécialisées.



3. GOUVERNANCE

3.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est l'organe directeur suprême de Novatech ; il se réunit selon une structure définie. Les membres ratifient la stratégie définie par l'équipe de direction.

Les membres du conseil d'administration sont :

- Bert Vissers (propriétaire)
- Marjan Vermeulen (propriétaire)
- Walter Vandenbulcke (administrateur externe)



3.2 ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction est responsable de l'exécution de la stratégie et assure le leadership opérationnel. L'équipe est dirigée par le PDG Bert Vissers. Les différents domaines stratégiques sur lesquels l'équipe prend l'initiative sont les suivants :

- Finance et RH : Kris Coenegrachts
- Innovation : Gunther Drezen
- Informatique : Tim Verbruggen
- Marketing : Robby Remmerie
- Opérations : Ben Vanden Berghen
- Ventes : Geert Verdonck



3.3 COMITÉS STRATÉGIQUES

Les comités stratégiques fonctionnent comme un prolongement du conseil d'administration. Ils sont composés de membres du conseil d'administration, de membres spécifiques de l'équipe de direction et de membres externes, en fonction de l'objectif du comité stratégique et des sujets à aborder. Il existe actuellement les comités stratégiques suivants : le comité stratégique des finances et des ressources humaines, le comité stratégique des ventes et du marketing, le comité stratégique de l'innovation et le comité stratégique des opérations.

3.4 COMITÉ DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le comité de pilotage du développement durable se réunit toutes les six semaines. Et veille à ce que le développement durable soit intégré à tous les aspects des opérations commerciales. Le comité de pilotage est composé de cinq membres, dont trois font également partie de l'équipe de direction, ce que garantit la circulation de l'information.



4. ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous investissons dans une entreprise financièrement saine, tournée vers l'avenir et qui continue à œuvrer pour un monde meilleur, plus sain et plus durable. Non seulement pour les générations d'aujourd'hui, mais aussi pour celles de demain.

L'innovation et des partenariats solides sont au cœur de notre approche. Ce n'est qu'en continuant à innover et en nous appuyant sur des partenariats solides que nous pourrons avoir un impact positif et durable.

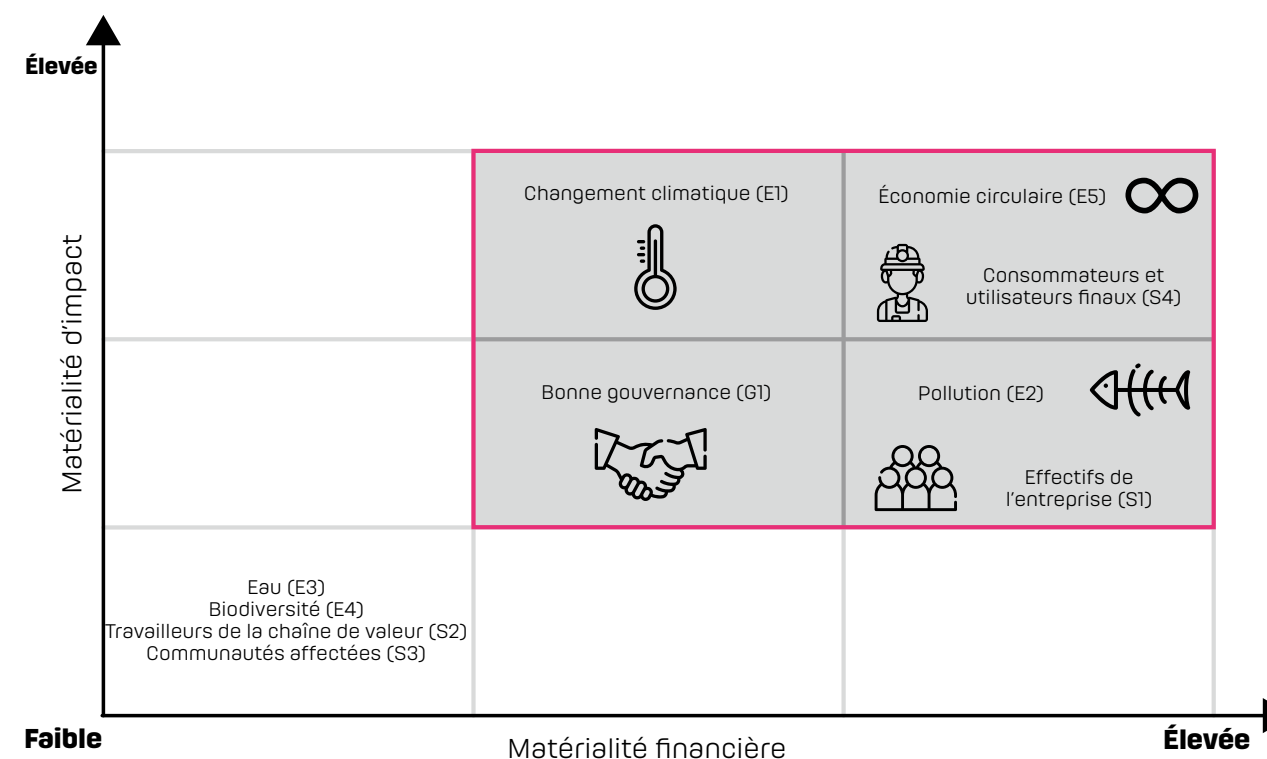
Nos ambitions exigent une connaissance approfondie du monde qui nous entoure. Nous évoluons dans un environnement en constante évolution, où les opportunités et les défis se succèdent à un rythme effréné. Le changement climatique entraîne un durcissement de la réglementation, ce qui oblige les entreprises à agir. Nous dépendons également fortement de ce qui se passe dans d'autres secteurs où il existe des applications importantes qui utilisent ce type de produits. Il est donc nécessaire de suivre de près les évolutions en matière de développement durable dans ces secteurs et de s'y adapter.

Afin de garder une longueur d'avance sur ces évolutions, nous avons élaboré une stratégie claire en matière de développement durable. Celle-ci repose sur une analyse de double matérialité et est pleinement conforme à la directive européenne sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD).

4.1 ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Afin d'aligner notre stratégie de développement durable sur le Pacte vert pour l'Europe et la CSRD, nous avons réalisé une double analyse de matérialité en 2024. Nous avons ainsi identifié les thèmes ESG les plus importants pour notre organisation et notre chaîne de valeur. Nous avons examiné à la fois l'impact de nos activités sur les personnes et l'environnement (matérialité d'impact) et les risques et opportunités que les évolutions externes font peser notre entreprise (matérialité financière).

Comment avons-nous abordé ce processus ? Avec l'aide d'un consultant externe, nous avons principalement commencé à travailler en collaboration avec l'équipe de direction. Plusieurs ateliers organisés avec la direction et une enquête menée auprès des parties prenantes nous ont permis d'établir une liste de thèmes concrets. Cette liste de thèmes concrets a de nouveau été examinée avec la direction et notée. Nous avons procédé de la même manière avec les parties prenantes internes et externes, à la fois par le biais d'un questionnaire et de plusieurs réunions. Cela nous a permis de sélectionner les thèmes les plus importants, sur lesquels nous avons également axé notre stratégie. Un aperçu du tableau avec les résultats finaux est présenté ci-dessous.



4.2 DÉFIS DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Le secteur qui utilise le plus nos produits est celui de la construction. Les défis que doit relever le secteur de la construction pour devenir plus durable sont cependant considérables. Le plus grand défi réside dans le fait qu'il reste encore beaucoup à construire. Les Nations Unies prévoient ainsi que, au cours des 40 prochaines années, 230 milliards de mètres carrés de nouvelles constructions devraient voir le jour à l'échelle mondiale, ce qui revient à ajouter chaque semaine à la planète une ville de la taille de Paris. Cela engendrera de nombreux défis, surtout si cela doit se faire de manière durable. Un changement de système sera par conséquent nécessaire.

Les bâtiments constituent l'une des principales sources de pollution environnementale en Europe. Ils représentent plus de 30 % de l'empreinte écologique totale de l'UE, sont responsables de 42 % de la consommation énergétique annuelle et génèrent 35 % des émissions de gaz à effet de serre.

Ils consomment également chaque année environ 30 % de toutes les matières premières de l'UE. Ces chiffres soulignent la nécessité d'utiliser les ressources de manière plus efficace. Cela nécessite de passer d'une économie de construction linéaire à une économie circulaire, de réduire la dépendance vis-à-vis des matières premières primaires et de minimiser les déchets.

Le changement climatique représente également un défi majeur pour nos bâtiments. Les vagues de chaleur, les précipitations extrêmes, l'élévation du niveau de la mer et la sécheresse ont toutes un impact sur les bâtiments et sur le confort de vie. C'est pourquoi nos bâtiments devront évoluer pour faire face à tout cela.

La construction durable devra également être accessible à tous. On constate actuellement que les méthodes et les matériaux de construction durables impliquent souvent des coûts initiaux plus élevés, ce qui constitue un frein à la transition vers la construction durable.

Il existe sans aucun doute un parallèle entre ces défis et ce qui est également ressorti de l'analyse de matérialité. Il est donc logique que nous ayons adapté notre stratégie à ces deux aspects.

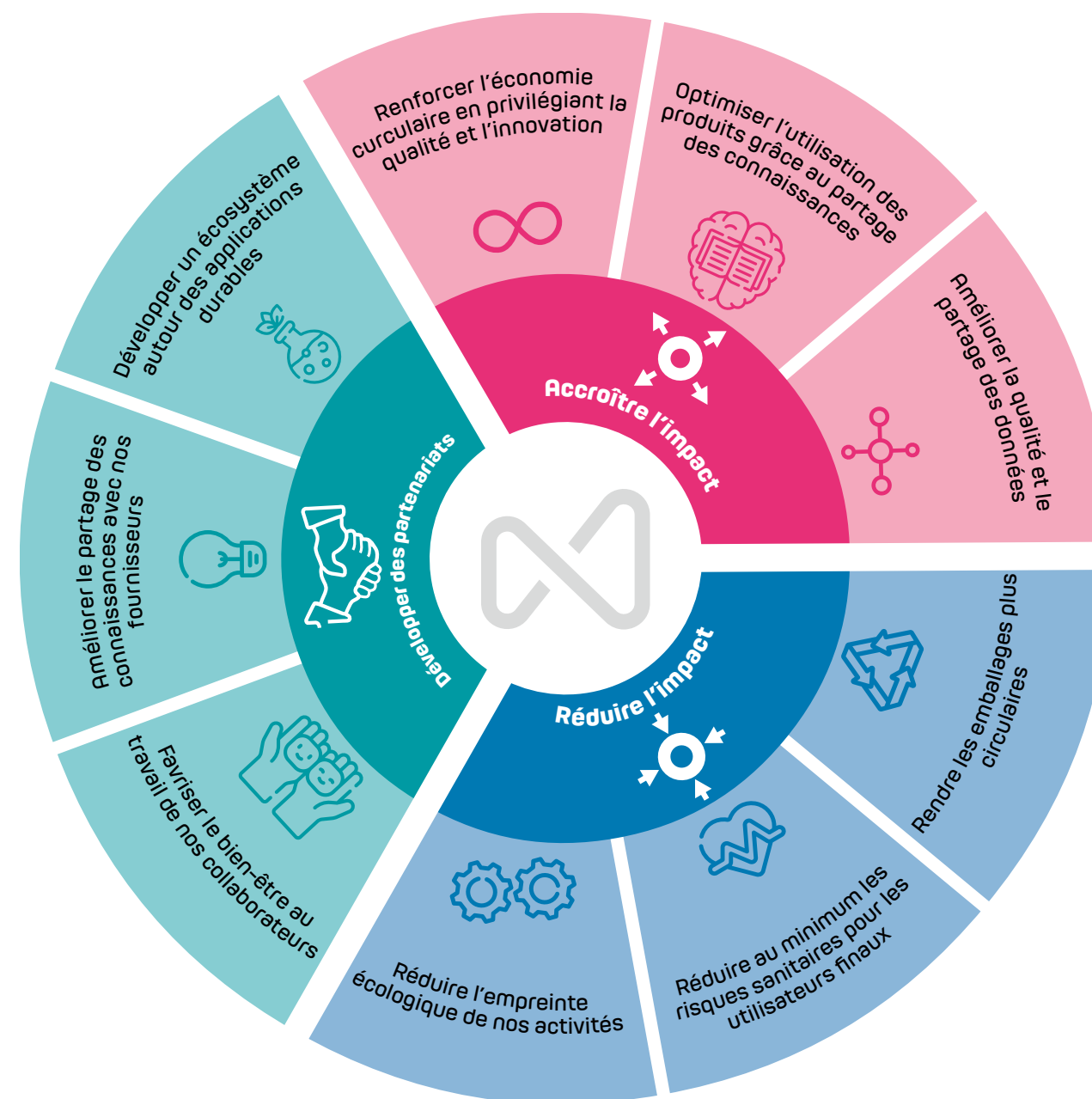



 Stronger bonds,
 better **future**

5. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Avec notre stratégie de développement durable, nous souhaitons avant tout mettre l'accent sur les actions qui auront le plus d'impact. C'est pourquoi nous avons créé un nouveau slogan : « Stronger bonds, better future ». Pour nous, ce slogan incarne trois axes prioritaires pour bâtir un avenir meilleur.

- Accroître l'impact de nos produits
- Réduire l'impact de nos produits
- Développer des partenariats



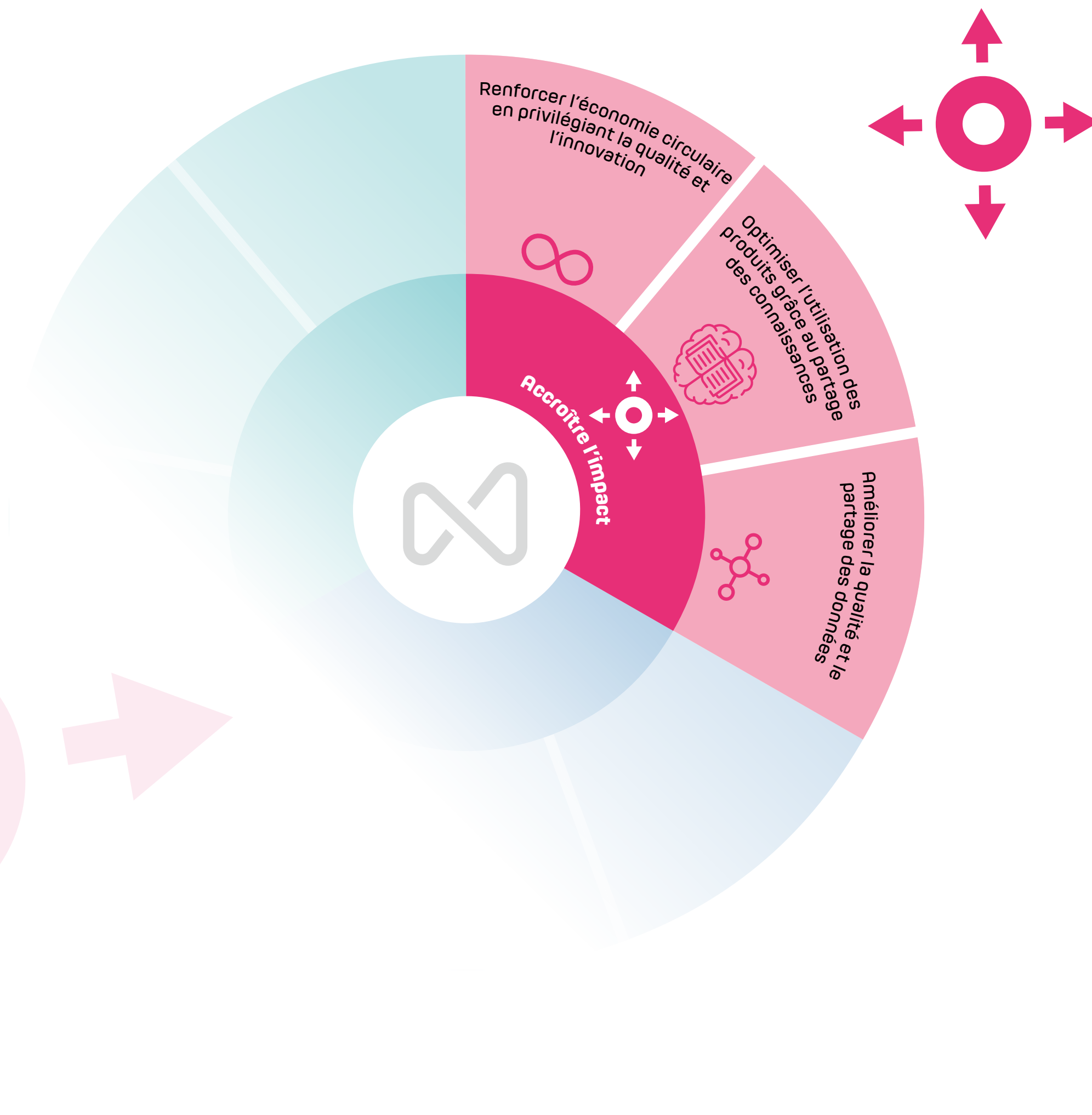
5.1 ACCROÎTRE L'IMPACT

Dans le débat sociétal au sens large, le secteur chimique est souvent associé à des pressions environnementales et à des pratiques non durables. En tant que fabricant d'adhésifs, de mastics et de traitements de surface, nous reconnaissons cette perception, mais nous sommes convaincus que notre secteur – et surtout nos produits – peut jouer un rôle essentiel dans la construction d'un avenir plus durable.

Nous sommes convaincus que les solutions d'adhésifs et d'étanchéité peuvent avoir un impact positif tant sur l'environnement que sur la durée de vie et la fonctionnalité des matériaux, des bâtiments et des produits.

Les adhésifs permettent d'assembler des matériaux de manière innovante et efficace. Ils offrent des solutions là où les méthodes de fixation traditionnelles s'avèrent insuffisantes, par exemple dans le cas de formes complexes ou de combinaisons de matériaux présentant des coefficients de dilatation différents – un aspect de plus en plus important dans un monde où les bâtiments sont de plus en plus souvent exposés à des écarts de température extrêmes. L'utilisation d'adhésifs permet en outre de réaliser des structures plus légères, ce qui permet non seulement d'économiser des matériaux, mais aussi de réduire la consommation d'énergie lors du transport et de l'installation. Et surtout : les adhésifs sont durables. Ils conservent souvent leurs performances tout au long de la durée de vie du produit ou du bâtiment, ce qui contribue à réduire l'entretien, les remplacements et, par conséquent, la consommation de matériaux.

Chez Novatech, nous sommes convaincus que notre plus grand impact en matière de développement durable réside dans la poursuite de nos investissements dans l'innovation, en plaçant la qualité et l'économie circulaire au cœur de nos principes. Nous souhaitons également partager plus activement nos connaissances, tant sur l'utilisation correcte de nos produits que sur leurs performances en matière de développement durable. C'est pourquoi nous prenons également des mesures en vue d'améliorer le partage des données, notamment en ce qui concerne les déclarations environnementales de produits (EPD) et les consignes de recyclage. Nous aidons ainsi nos clients, nos partenaires et les utilisateurs finaux à faire des choix plus durables, et ensemble, nous renforçons l'impact positif de notre secteur.





Accroître l'impact

L'innovation et la qualité comme moteurs de l'économie circulaire

Notre stratégie d'innovation vise à concevoir nos produits pour qu'ils deviennent un « moteur » du développement durable dans leurs domaines d'application. Ils aident nos clients et les utilisateurs finaux à adopter des pratiques plus durables grâce à des solutions qui réduisent l'impact sur l'environnement tout en améliorant les performances.

QUALITÉ

Nous sommes également conscients que le changement climatique engendre de nouveaux défis. Les bâtiments sont de plus en plus souvent exposés à des conditions météorologiques extrêmes, ce qui rend indispensable l'utilisation de matériaux durables et de qualité pour prolonger leur durée de vie. Grâce à notre engagement constant en faveur de l'innovation et de la qualité, nous souhaitons contribuer à la résilience de l'environnement bâti – aujourd'hui comme demain.

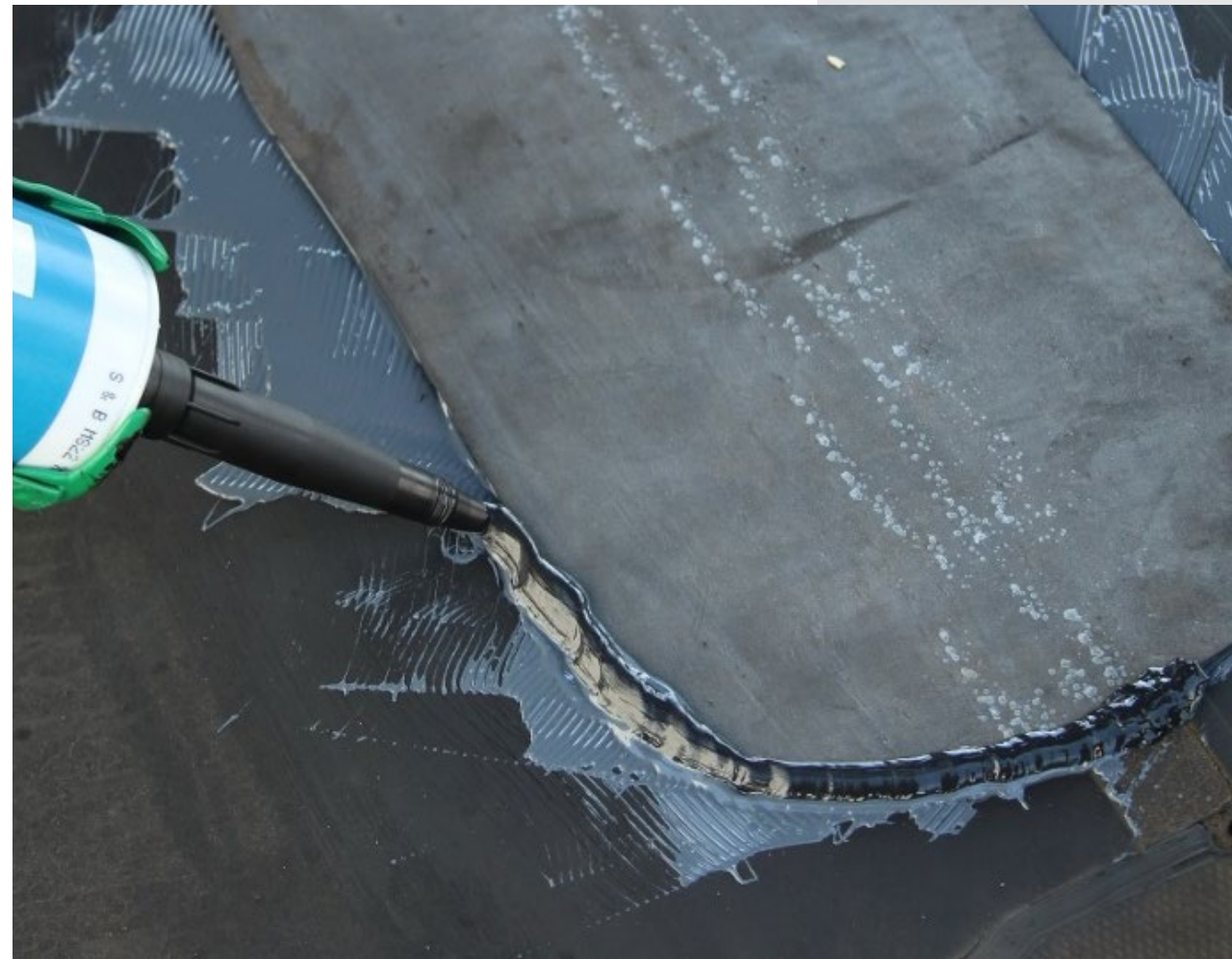
La qualité est au cœur de notre approche en matière d'innovation. Nous sommes convaincus que le développement durable passe d'abord par la qualité : des produits qui durent plus longtemps, offrent de meilleures performances et contribuent à la fiabilité des constructions réduisent les besoins de remplacement et la production de déchets. Cela est particulièrement pertinent dans les secteurs de la construction, de l'industrie et des transports, où nos produits sont le plus largement utilisés.

En fournissant des adhésifs, des mastics et des solutions de nettoyage de haute qualité, nous contribuons directement à la durée de vie et à la qualité des bâtiments, des produits manufacturés ou des véhicules.

ÉTUDE DE CAS

GAMME DE PRODUITS D'ÉTANCHÉITÉ

Nos produits jouent également un rôle essentiel dans l'allongement de la durée de vie des bâtiments existants. Nos solutions d'étanchéité, par exemple, permettent de rétablir durablement l'étanchéité des toitures et des sous-sols. Cela permet souvent d'éviter de remplacer l'ensemble de la toiture, une intervention qui implique une utilisation importante de matériaux et des émissions de CO₂ considérables. Dans de nombreux cas, la réparation plutôt que le remplacement constitue un choix plus durable, et nos produits permettent de faire ce choix.



L'économie circulaire grâce à l'innovation dans le domaine des adhésifs détachables

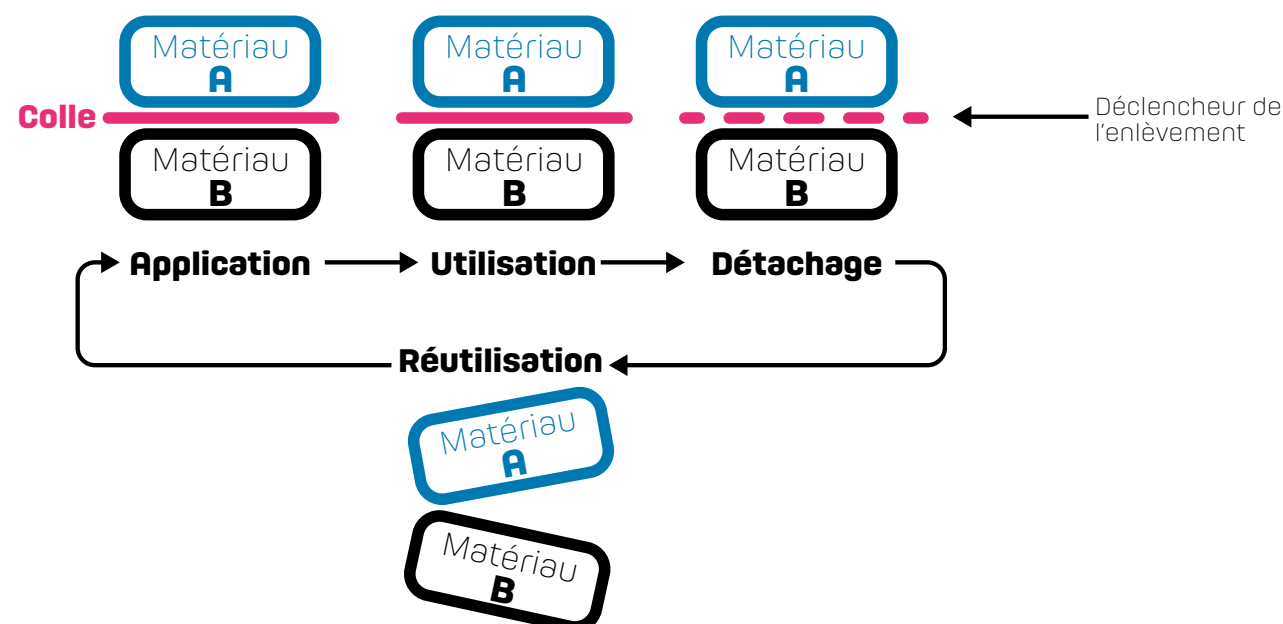
Les adhésifs de haute qualité contribuent à prolonger la durée de vie de l'application finale. En matière de réparation et de recyclage, d'autres défis se posent : une fois collés, il est pratiquement impossible de démonter les composants sans les endommager.

Novatech mise sur une innovation de pointe dans le domaine des adhésifs détachables. Les adhésifs détachables représentent une solution innovante pour un secteur de la construction plus durable. Ils facilitent la réutilisation et le recyclage des matériaux, ce qui correspond parfaitement aux principes de l'économie circulaire. Comme les matériaux ne sont pas collés de manière irréversible, ils peuvent être démontés sans dommage après utilisation et réutilisés.

Ils offrent une grande flexibilité en créant des liaisons solides qui, sans être permanentes, garantissent néanmoins une adhérence suffisante. Les adhésifs détachables permettent de réaliser des économies car ils réduisent les coûts d'installation et de démontage. Enfin, elles prolongent la durée de vie des éléments de construction, car les matériaux peuvent être réutilisés sans perte de qualité.

Mais les colles amovibles n'ont pas de raison d'être en soi. Ce n'est que lorsqu'elles sont utilisées dans une application qu'elles peuvent garantir la circularité. C'est pourquoi nous pensons que l'innovation ne peut être couronnée de succès qu'en collaboration avec des partenaires solides, des partenaires qui souhaitent faire passer la circularité à un niveau supérieur. Grâce à nos efforts communs et à l'innovation, nous pouvons intégrer des colles amovibles dans la conception des produits, ce qui renforce la valeur ajoutée circulaire.

D'ici fin 2026, nous avons pour objectif de participer activement à plusieurs projets d'innovation avec des utilisateurs professionnels, axés sur le développement et l'utilisation de colles amovibles dans leurs applications de construction.



Accroître l'impact

Utilisation optimale du produit grâce au partage des connaissances

La durabilité dans le secteur de la construction commence par une utilisation appropriée des matériaux. Pour les applications impliquant des adhésifs et des mastics, il est essentiel de choisir le bon produit et de l'appliquer correctement. Dans notre secteur, il existe différents types de colles, telles que les colles polymères, les silicones, les colles PU et les colles à deux composants, chacune présentant des propriétés et des domaines d'application spécifiques.

Un choix judicieux, associé à une préparation de surface appropriée et à l'utilisation de la quantité adéquate, garantit non seulement une longue durée de vie à l'application, mais évite également les remplacements inutiles et le gaspillage de matériaux. Cela contribue directement à une empreinte écologique plus faible, à une réduction des flux de déchets et à une utilisation plus efficace des matières premières.

Chez Novatech, nous croyons que le partage des connaissances est la clé d'une utilisation durable des produits. C'est pourquoi nous investissons dans différents canaux pour accompagner nos clients :

- Site web contenant des informations techniques et des fiches produits
- Des collaborateurs bien formés sur le terrain pour vous conseiller sur place
- Service d'assistance pour les questions techniques
- Les réseaux sociaux pour des conseils et des actualités

Par ailleurs, nous avons pour objectif de lancer en 2026 un sélecteur de produits et un calculateur sur notre site web. Ces outils numériques aideront les clients à :

- choisir le produit adapté à leur application
- Calculer la quantité optimale afin d'éviter tout gaspillage

Grâce à cette approche, nous prolongeons la durée de vie des applications, réduisons les déchets et contribuons à un secteur de la construction circulaire et durable.



Accroître l'impact

Amélioration de la qualité et du partage des données

Chez Novatech, nous sommes convaincus que des informations transparentes et précises sur le développement durable jouent un rôle clé dans la réalisation de nos ambitions. Nos clients – principalement des détaillants et des entreprises – utilisent souvent leurs propres systèmes de données. Il est donc crucial que nous partagions avec eux nos données de développement durable de manière efficace et fiable.

1. Des informations correctes et accessibles : nous veillons à ce que les informations essentielles en matière de développement durable, telles que l'utilisation correcte des produits, les risques pour la santé et les consignes de recyclage, soient disponibles de manière claire et précise. Cela aide nos clients à faire des choix éclairés et contribue à une utilisation responsable de nos produits. Pour y parvenir, nous investissons en permanence dans des systèmes plus performants, tels que le PIM (Product Information Management). Par ailleurs, nous encourageons la prise de conscience en interne : disposer de données exactes n'est pas seulement important, c'est une responsabilité commune.
2. Préparation à la réglementation et aux passeports numériques des produits : nous suivons de près les évolutions du règlement sur les produits de construction (CPR) et du passeport numérique des produits (DPP). Conformément à cette réglementation, nous avons décidé de nous concentrer en 2026 sur l'élaboration de déclarations environnementales de produits (EPD) pour une sélection de nos meilleurs produits. Ces déclarations environnementales de produits (DEP) offrent une vision transparente de l'impact environnemental de nos produits et renforcent notre engagement en faveur du développement durable.



ÉTUDE DE CAS

PASSEPORT NUMÉRIQUE DU PRODUIT

Chez Novatech, nous misons sur l'innovation qui rend la durabilité tangible. Un exemple récent est notre colle et mastic Tec7, qui marque une avancée majeure dans le secteur de la construction : outre le code-barres classique, l'emballage comporte désormais un code QR qui renvoie directement aux informations d'un passeport numérique du produit (DPP).

En quoi cela est-il spécial ?

Au lieu d'une page marketing générique, elle ouvre une plateforme d'information totalement transparente. Ce lien vous permet d'accéder directement aux suivantes :

- **certifications:** M1 pour les faibles émissions et ISEGA pour la sécurité alimentaire.
- **Caractéristiques techniques:** y compris les temps de durcissement, la résistance chimique et les valeurs d'allongement.
- **Données sur la durabilité :** des informations claires sur les émissions de COV et leur impact sur la santé (Greentag PHD Platinum).
- **Consignes d'utilisation :** comprenant des vidéos explicatives et des fiches techniques (TDS/SDS).

De plus, l'information est multilingue, ce qui permet aux partenaires internationaux d'accéder facilement à des informations correctes.

Pourquoi cela est-il important pour le commerce de détail et la production?

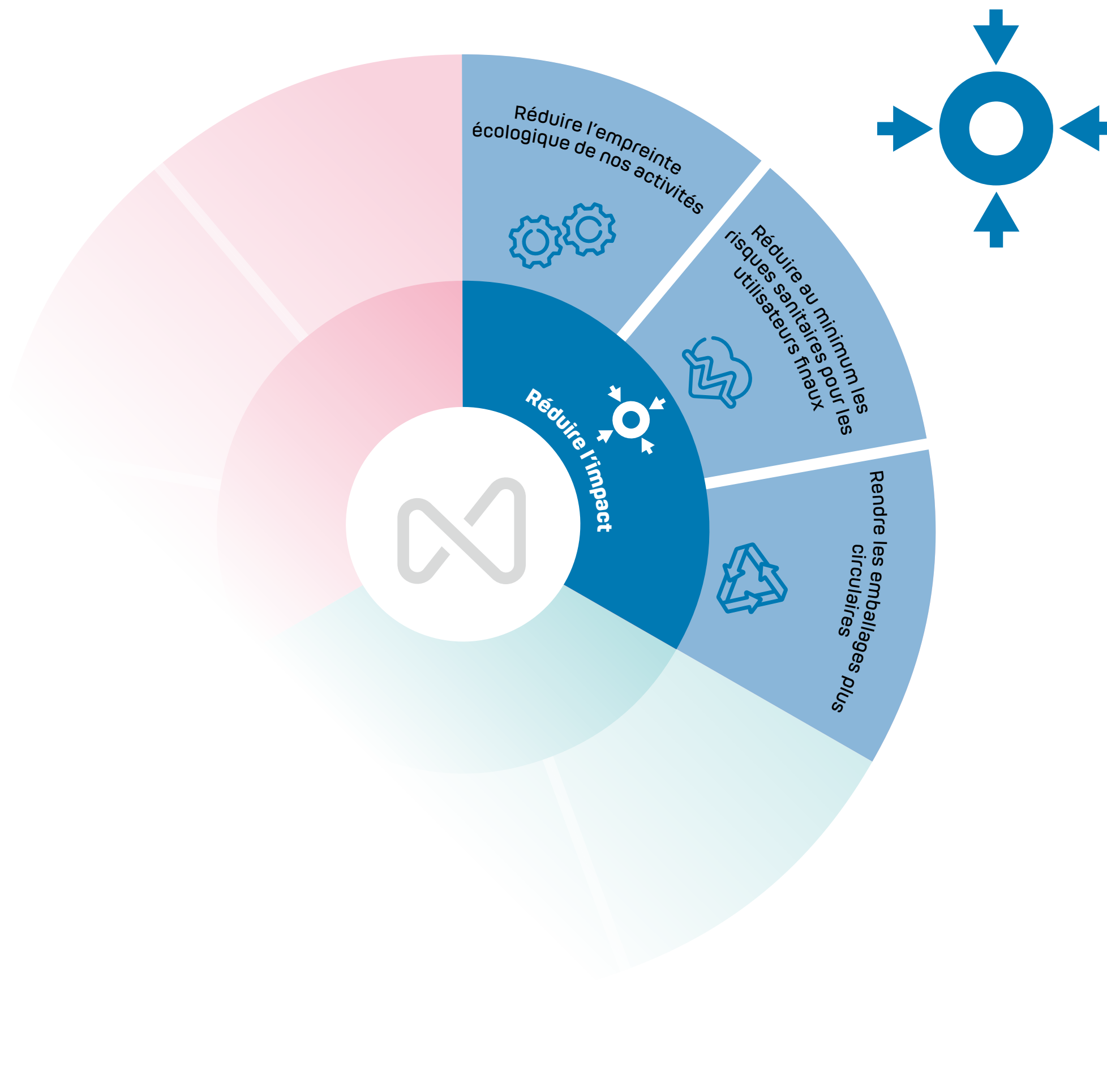
- **La transparence comme norme:** les clients n'ont plus à se poser de questions quant à la sécurité ou à la durabilité ; toutes les données sont vérifiées et immédiatement disponibles.
- **Conformité et économie circulaire:** avec l'entrée en vigueur du règlement européen sur l'écoconception des produits durables (ESPR), TEC7 explique comment les marques peuvent se préparer à des exigences plus strictes.
- **Une meilleure expérience client:** les détaillants peuvent proposer des informations détaillées sur les produits sans avoir besoin d'une expertise supplémentaire dans chaque rayon.



5.2 RÉDUIRE L'IMPACT

Comme toute entreprise, Novatech a également une empreinte écologique et sociale. Nous reconnaissons cette réalité et prenons la responsabilité de réduire progressivement notre impact négatif. Afin de cibler au mieux nos efforts, nous avons mené un double exercice de matérialité. Trois thèmes prioritaires se sont dégagés de cette analyse : la production de déchets, les risques sanitaires et l'impact environnemental de nos activités.

- 1. Emballages:** nous misons sur des solutions circulaires et une utilisation plus efficace des matériaux. Nous collaborons avec des partenaires pour rendre les emballages plus durables et mieux gérer les flux de déchets.
- 2. Minimiser les risques pour la santé:** la sécurité et la santé sont au cœur du développement de nos produits. Nous investissons dans la recherche sur des ingrédients moins nocifs et veillons à communiquer clairement sur leur utilisation et leur manipulation correctes. De cette manière, nous protégeons les personnes qui utilisent nos produits au quotidien.
- 3. Réduire l'empreinte écologique de nos activités:** nos propres activités ont un impact direct sur l'environnement. C'est pourquoi nous privilégions l'efficacité énergétique, l'utilisation des énergies renouvelables et la réduction des émissions de CO₂ dans notre production et notre logistique. Nous suivons nos performances et fixons des objectifs afin de nous améliorer en permanence.





Réduire l'impact

Rendre les emballages plus circulaires

Les emballages constituent l'un de nos principaux défis en matière de développement durable. Nos produits sont souvent des consommables à usage unique, comme les colles en cartouche, qui ne peuvent pas être réutilisés après usage. De plus, les emballages doivent rester maniables et pratiques pour l'utilisateur final, ce qui fait que les grands emballages en vrac ne constituent souvent pas une option. Nous assumons néanmoins notre responsabilité pour limiter l'impact des emballages, et nous le faisons sur plusieurs fronts.

- 1. Des matériaux d'emballage plus durables:** nous cherchons en permanence à remplacer les emballages en plastique par des alternatives telles que le carton. Dans le domaine du transport également, nous recherchons des solutions : nous testons par exemple des housses de transport réutilisables à la place du film d'emballage traditionnel.
- 2. Préparation à la future réglementation:** avec l'entrée en vigueur du règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR), nous nous préparons activement à des exigences plus strictes. Une étape importante consiste à lancer des tubes contenant 50 % de plastique PCR (recyclé post-consommation) pour nos produits phares dans le domaine des colles et des produits d'étanchéité. Cette transition sera progressivement étendue à d'autres produits au cours des prochaines années.
- 3. Recyclage des emballages usagés:** outre la prévention, nous nous intéressons également aux solutions de fin de vie. Dans le cadre d'un programme de subventions VLAIO Living Labs sur l'économie circulaire (VNS.2022.0146), nous avons étudié le recyclage des cartouches de colle usagées. Cela nous a permis d'obtenir des informations précieuses que nous souhaitons désormais approfondir. Pour une mise en œuvre réussie, la collaboration aux niveaux sectoriel et national est cruciale.
- 4. Coopération au sein de la filière:** nous sommes fiers de faire partie de CircuPur, une initiative dans le cadre de laquelle les acteurs du marché collaborent autour du recyclage des canettes en PUR. Ce type de partenariats est essentiel pour mettre en œuvre des solutions circulaires à grande échelle.



ÉTUDE DE CAS

RECYCLAGE DES CARTOUCHES DE COLLE PAR RECYCLAGE MÉCANIQUE

Dans le cadre d'un projet de subvention VLAIO Living Labs sur l'économie circulaire (VNS.2022.0146), nous avons étudié les possibilités de recyclage des cartouches de colle usagées. L'objectif était d'étudier si les tubes recyclés pouvaient être réutilisés pour la production de nouveaux tubes.

Point de départ et premiers essais

Nous avons commencé avec un lot de 200 tubes usagés, qui ont été complètement vidés puis broyés. En collaboration avec Centexbel, nous avons procédé à un tri mécanique à l'aide de plaques vibrantes et d'air comprimé afin de séparer autant que possible les matériaux tubulaires des résidus de colle. Malgré ces efforts, une pureté à 100 % s'est avérée impossible à atteindre, alors que celle-ci est requise pour la production de nouvelles cartouches.

Applications alternatives

Nous avons donc cherché à savoir si le matériau broyé pouvait être utilisé dans des applications présentant des exigences de pureté moins strictes. En collaboration avec Govaplast, un fabricant de produits en plastique recyclé tels que des bancs de jardin, nous avons mené un test. Pour ce faire, 3 000 cartouches ont été vidées et broyées, ce qui a donné environ 100 kg de matière broyée.

Ce matériau a été extrudé pour former des profilés destinés à la fabrication de bancs de jardin. La qualité était légèrement inférieure à leur niveau habituel, ce qui s'explique par le fait qu'un seul type de plastique a été utilisé. Govaplast a toutefois indiqué que, sous réserve d'un mélange avec leur granulats de base, la qualité serait suffisante. Cela ouvre des perspectives pour la réutilisation des cartouches de colle dans leur processus de production.

Conclusion et prochaines étapes

Bien que le recyclage des cartouches de colle en nouvelles cartouches ne soit actuellement pas possible, les résultats montrent qu'il existe des applications alternatives intéressantes. Nous étudions actuellement comment étendre cette solution et l'intégrer davantage au marché.





Réduire l'impact

Réduire au minimum les risques sanitaires pour les utilisateurs finaux

Le secteur chimique se caractérise par des réglementations strictes et en constante évolution concernant les substances susceptibles de présenter des risques potentiels pour la santé et la sécurité. En tant qu'organisation, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité non seulement de gérer ces risques, mais aussi de les réduire activement. C'est pourquoi nous nous attachons tout particulièrement à développer et à proposer des solutions plus sûres pour les utilisateurs, les transformateurs et les clients finaux. Notre approche repose sur quatre piliers complémentaires.

Innovation en matière d'alternatives sûres

Chez Novatech, nous croyons fermement en l'avenir de la technologie des polymères hybrides dans le secteur des adhésifs. Cette technologie figure parmi les solutions adhésives les plus saines du marché et allie un faible impact sur la santé à d'excellentes performances techniques et qualitatives. Partant de là, convaincus de notre engagement, nous investissons continuellement dans la recherche et le développement afin d'optimiser davantage les solutions polymères hybrides et de les rendre largement applicables en tant qu'alternative à part entière aux technologies adhésives plus nocives.

Un exemple concret en est le projet LARBO (VLAIO HBC.2022.0903), dans le cadre duquel nous avons mis au point avec succès une colle à base d'une technologie polymère hybride, sous forme de spray. Cette innovation permet d'offrir une alternative plus saine et plus facile à utiliser que les colles de contact traditionnelles, qui contiennent souvent des concentrations élevées de solvants et sont fréquemment utilisées pour le collage de l'EPDM. Grâce à des projets comme celui-ci, nous contribuons activement à réduire l'exposition aux substances nocives sur le lieu de travail.

Des formulations de produits plus saines

Outre l'innovation technologique, nous travaillons systématiquement à l'amélioration des formulations de produits existantes. Ce faisant, nous remplaçons autant que possible les composants dangereux par des ingrédients alternatifs plus sûrs, dans le but de limiter ou d'éliminer complètement les risques pour la santé.

À titre d'exemple, citons l'introduction de nouveaux produits nettoyants. Ces produits sont totalement exempts de symboles de danger et ne présentent aucun risque d'irritation oculaire, entre autres. Grâce à ces choix, nous renforçons non seulement la sécurité des utilisateurs, mais nous allégeons également les charges administratives et réglementaires de nos clients.



Transparence et certification

La transparence constitue un élément essentiel de notre démarche de développement durable. C'est pourquoi nous nous appuyons, pour nos colles de construction, sur des certifications et des vérifications indépendantes et reconnues à l'échelle internationale. Par exemple, nous utilisons EC1+, la Déclaration de santé des produits (Global GreenTag) et Eurofins Gold, entre autres, qui garantissent de faibles émissions de composés organiques volatils (COV). Ces validations externes offrent aux clients et aux parties prenantes une assurance objective quant à la santé et à la qualité de nos produits.

Évaluation et amélioration continues

Afin d'ancrer ces efforts de manière structurelle, nous avons mis en place une plateforme de concertation interne au sein de laquelle les risques potentiels pour la santé sont évalués régulièrement. Au sein de ce forum, les nouvelles perspectives, les réglementations et les développements de produits sont discutés et traduits en mesures d'amélioration concrètes. De cette manière, nous assurons l'optimisation continue de nos produits et de nos processus.

Grâce à cette approche intégrée, nous continuons sans cesse à développer des solutions sûres et tournées vers l'avenir et à contribuer activement à un secteur chimique plus sain et plus durable.





Réduire l'impact

Réduire l'empreinte de nos opérations

Limiter l'impact environnemental et climatique de nos propres activités constitue un élément essentiel de notre stratégie de développement durable. Nous reconnaissons que nos activités opérationnelles contribuent aux émissions de gaz à effet de serre et nous prenons la responsabilité de réduire structurellement cet impact. C'est pourquoi nous avons fixé des objectifs climatiques clairs et mesurables pour les années à venir.

D'ici à 2030, nous visons à réduire de 50 % notre empreinte carbone dans les périmètres 1 et 2 par rapport à notre année de référence. Cet objectif ambitieux reflète notre engagement à contribuer activement à la transition vers une économie à faible intensité carbone et à pérenniser nos activités.

Pour parvenir à cette réduction, diverses initiatives concrètes ont déjà été mises en œuvre. Nous avons ainsi récemment mené à bien le déménagement vers un centre de distribution entièrement rénové, en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique et une infrastructure moderne. De plus, des panneaux photovoltaïques ont été installés afin de couvrir une plus grande part de notre consommation d'énergie grâce aux énergies renouvelables. La transition systématique vers un parc automobile plus durable constitue également un levier important dans le cadre de nos émissions de scope 1, les carburants fossiles étant progressivement remplacés par des alternatives plus durables.

Par ailleurs, la décision stratégique a été prise de construire un immeuble de bureaux entièrement neuf sur notre site d'Olen. Ce bâtiment sera conçu selon les principes actuels de durabilité, en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique, des installations performantes et une réduction de l'impact environnemental. Grâce à cet investissement, nous prévoyons une réduction significative de nos émissions opérationnelles de CO₂, tant à court terme qu'à long terme.

Afin de pouvoir gérer et suivre notre impact climatique de manière ciblée, une mesure de référence des émissions de CO₂ a été réalisée en 2024, en prenant 2023 comme année de référence. Dans cette analyse, nos émissions de scope 1 et de scope 2 ont été systématiquement recensées selon la méthodologie internationalement reconnue du Greenhouse Gas Protocol. Cette mesure de référence nous fournit un point de départ objectif et fiable pour identifier les principales sources d'émissions, établir des priorités et suivre de manière transparente les progrès accomplis vers notre objectif de réduction.

Tableau récapitulatif des émissions de CO₂ pour les scopes 1 et 2, avec 2023 comme année de référence:

	Scope 1/2	Groupe (tonnes de CO ₂)
Fioul de chauffage des bâtiments	Scope 1	204
Électricité des bâtiments	Scope 2	61
Carburant	Scope 1	449
Total scope 1		653
Total scope 2		61
Total scope 1 & 2		714

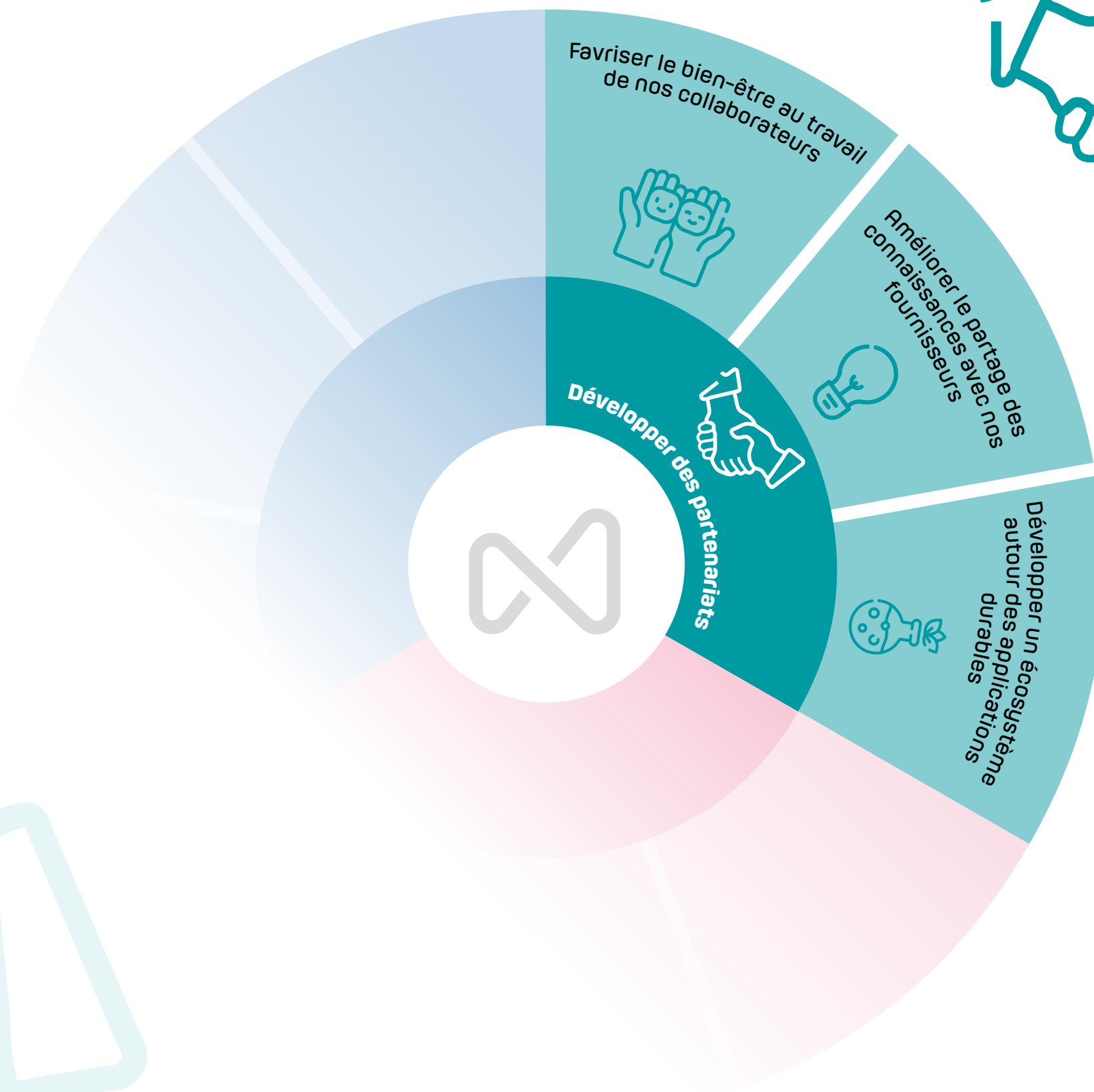
Nous prévoyons de procéder à une nouvelle mesure des émissions de CO₂ en 2026, l'année de référence étant 2025. De plus, nous évaluerons systématiquement nos initiatives afin de mieux cerner les réductions de CO₂ qu'elles permettent d'obtenir, tant individuellement que collectivement. Nous mettons ainsi en place un processus fondé et transparent pour atteindre notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2030.

5.3 DÉVELOPPER DES PARTENARIATS

Le monde change plus vite que jamais. L'ancienne 'normalité' est constamment supplantée par de nouvelles réalités. Les changements dans les rapports de force internationaux ont des répercussions économiques directes : pensez à l'invasion de l'Ukraine et à la hausse des coûts énergétiques qui s'en est suivie, qui a fait grimper en flèche le prix des matériaux de construction et mis tout le secteur du bâtiment sous pression. Dans le même temps, nous constatons que des pays comme la Chine inondent le marché européen de matières premières et de produits finis bon marché, dont la qualité ne cesse de s'améliorer.

À cela s'ajoute l'influence incertaine de l'intelligence artificielle : comment l'IA va-t-elle transformer notre secteur ? Et la guerre des talents qui ne cesse de faire rage complique le recrutement et la rétention des bonnes personnes. En tant que PME, c'est clair : ces tendances rendent notre environnement plus complexe et plus exigeant. Nous devons nous y préparer.

Comment ? En établissant des partenariats durables. La collaboration est la clé pour rester agile et résilient. Cela commence en interne : nos collaborateurs doivent acquérir les compétences nécessaires pour être prêts à affronter l'avenir. Mais cela va au-delà de notre propre organisation. Trouver et fidéliser des fournisseurs fiables est essentiel, car ils sont confrontés aux mêmes défis. En travaillant ensemble, nous sommes plus forts. De plus, nous devons construire un écosystème plus large avec d'autres parties prenantes. En créant un réseau solide, nous pouvons réagir plus rapidement aux changements et développer ensemble des solutions. Les partenariats ne sont plus une option, mais une nécessité – pour l'innovation, la durabilité et la compétitivité.



Partenaires

Promouvoir la satisfaction au travail de nos employés

Chez Novatech, nous considérons nos employés comme nos partenaires les plus importants. Ils constituent le cœur et le moteur de notre organisation. La qualité que nous souhaitons projeter à l'extérieur commence en interne : ce n'est que lorsque nos collaborateurs possèdent les compétences requises et se sentent épanouis dans leur travail qu'ils peuvent également incarner cette qualité à l'extérieur. En tant qu'entreprise familiale, nous accordons une grande importance à la cohésion et à l'engagement. Nous souhaitons que chacun se sente membre de la famille Novatech et qu'il porte activement nos valeurs. Le bien-être au travail et l'engagement ne vont toutefois pas de soi. C'est pourquoi nous investissons de manière ciblée dans des initiatives et des projets qui favorisent le bien-être, le développement et l'engagement de nos collaborateurs.

Valeurs et code de conduite

En 2025, nous avons mis en place un nouveau code de conduite destiné à l'ensemble du personnel, accompagné de plusieurs séances d'information. Ce code de conduite définit clairement les valeurs et les normes qui sont au cœur de la famille Novatech. C'est ainsi que nous favorisons la transparence, le respect mutuel et une vision commune de ce qui est important pour nous en tant qu'organisation.

Apprentissage tout au long de la vie et développement des talents

De plus, en 2025, nous avons travaillé intensivement à la construction d'un système de gestion de l'apprentissage (LMS), qui sera lancé en 2026. Avec cette plateforme, nous visons à encourager activement l'apprentissage tout au long de la vie en proposant des formations aux compétences techniques et comportementales de manière structurée et accessible.

Novatech croit fermement au principe de « l'apprentissage mixte », où la formation en présentiel et les modules d'apprentissage numérique se renforcent mutuellement. La mise en place du LMS commence par nos propres collaborateurs, mais à terme, nous avons également pour ambition de mettre nos formations en ligne à la disposition de nos distributeurs et partenaires commerciaux. C'est ainsi que nous favorisons ensemble le partage des connaissances et une croissance durable tout au long de notre chaîne de valeur.

Renforcement des processus RH

Afin de mieux accompagner nos collaborateurs, nous prévoyons de renforcer notre service des ressources humaines en 2026 avec l'arrivée d'un partenaire RH. Ce rôle consistera notamment à recenser les besoins individuels en matière de formation, à soutenir l'apprentissage tout au long de la vie et à encourager le développement des talents. Il faudra donc également développer davantage une offre de formation ouverte.



Par ailleurs, nous lancerons en 2026 une enquête bisannuelle sur la satisfaction des employés. C'est ainsi que nous suivons de près, de manière formelle et structurée, le bien-être au travail, l'engagement et les besoins de nos collaborateurs. Les résultats de cette étude nous permettent de définir des mesures ciblées, de renforcer nos points forts et d'apporter des ajustements en temps utile si nécessaire.

En 2027, nous franchirons une nouvelle étape avec la mise en œuvre prévue d'un système d'information RH (SIRH). Ce système nous permettra de professionnaliser davantage nos processus RH, d'approfondir nos connaissances et d'accompagner encore plus efficacement nos employés dans leur développement.

Un environnement de travail tourné vers l'avenir et stimulant

Outre les investissements dans les personnes et les processus, nous croyons fermement à l'importance d'un environnement de travail stimulant et de grande qualité. En 2026, débutera la construction de notre nouvel immeuble de bureaux à Olen, qui servira de siège social à Novatech.

Dès 2024, nous avons interrogé tous les employés en Belgique au moyen d'un questionnaire afin de recenser leurs attentes et leurs besoins concernant leur futur environnement de travail. Ces précieuses contributions ont été prises en compte dans le processus de conception mené avec les architectes. La conception du nouveau bâtiment part délibérément de l'intérieur vers l'extérieur : l'agencement intérieur et le mode de collaboration ont guidé la conception extérieure finale.

Avec ce nouveau siège social, nous souhaitons créer un lieu qui favorise la collaboration, le bien-être et l'efficacité, et qui reflète nos valeurs familiales et notre vision d'avenir. Grâce à toutes ces initiatives, nous construisons, étape par étape, un environnement de travail où satisfaction professionnelle, évolution et qualité vont de pair. Car c'est seulement avec des employés motivés et heureux que Novatech peut atteindre un succès durable.



Présentation des nouveaux locaux à Olen



Partenaires

Un meilleur partage des connaissances avec nos fournisseurs

Pour Novatech, les fournisseurs constituent des parties prenantes essentielles au sein de notre écosystème au sens large. Nous ne pouvons réaliser des produits finis de haute qualité que grâce à des collaborations durables avec les bons partenaires au sein de notre chaîne d'approvisionnement. La qualité est une condition préalable essentielle à cet égard, mais elle n'est pas suffisante en soi. Nous choisissons délibérément de collaborer avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et avec lesquels nous sommes sur la même longueur d'onde.

Pour assurer la pérennité de Novatech, nos fournisseurs jouent un rôle crucial. Leur expertise, leur capacité d'innovation et leur engagement contribuent directement à la continuité et à la croissance future de notre organisation. C'est pourquoi nous investissons activement dans la communication ouverte, la confiance mutuelle et le partage des connaissances.

Nous organisons chaque année des entretiens d'évaluation avec nos principaux fournisseurs. Ces échanges nous permettent de rester systématiquement au fait des enjeux liés à la qualité, à la collaboration et aux attentes futures. Grâce à ce dialogue, nous pouvons identifier ensemble les axes d'amélioration, partager les meilleures pratiques et répondre de manière spécifique à l'évolution du marché.

En 2025, nous avons mis en place un code de conduite destiné à nos principaux fournisseurs. Ce code nous permet de formaliser nos valeurs, nos normes et nos attentes et de les harmoniser au sein de notre chaîne d'approvisionnement. C'est ainsi que nous bâtissons des relations transparentes, durables et à long terme, fondées sur le respect mutuel et la responsabilité partagée.

En privilégiant un meilleur partage des connaissances et une collaboration étroite avec nos fournisseurs, nous renforçons non seulement notre propre organisation, mais aussi la résilience et la durabilité de l'ensemble de notre écosystème.

Partenaires

Création d'écosystèmes autour d'applications durables

Novatech croit fermement au pouvoir de la création d'écosystèmes pour parvenir à des solutions durables. En tant que PME, nous sommes conscients que nous ne disposons pas de toutes les ressources, connaissances et capacités nécessaires pour relever chaque défi entièrement en interne et en partant de zéro. C'est pourquoi la collaboration constitue un pilier essentiel tant de notre stratégie de développement durable que de notre stratégie d'innovation.

Nous nous engageons activement à mettre en place des écosystèmes regroupant diverses parties prenantes, notamment des clients, des fournisseurs, des universités et des instituts de recherche. En mettant en commun notre expertise, nos connaissances et nos points de vue, nous pouvons assembler les pièces du puzzle et trouver des solutions qui seraient plus difficiles ou plus longues à mettre en œuvre individuellement. La collaboration nous rend plus forts, plus agiles et plus tournés vers l'avenir.



Priorité aux applications durables

Nous pensons que l'impact réel de nos efforts en matière de développement durable se reflète avant tout dans l'utilisation finale de nos produits et solutions. C'est pourquoi, en 2026, nous continuerons à développer une équipe spécialisée qui se consacrera à l'approfondissement des connaissances relatives aux applications et à l'amélioration de la durabilité au sein de ces applications.

Cela peut se traduire par l'optimisation et la mise en conformité avec les critères de durabilité des produits existants, mais aussi par le développement de solutions entièrement nouvelles. À cette fin, nous travaillons en étroite collaboration avec des instituts de recherche et d'autres partenaires experts afin d'accélérer l'innovation et de prendre des décisions éclairées.

En collaborant au sein d'écosystèmes solides, en acquérant les connaissances nécessaires et en les traduisant en actions et solutions concrètes, Novatech franchit une nouvelle étape décisive vers une croissance durable et la création de valeur à long terme.



ÉTUDE DE CAS

COLLABORATION AVEC VLAIO AUTOUR DES 'COLLES DÉTACHABLES'

Notre collaboration avec VLAIO dans le domaine des colles détachables (HBC.2024.0653) constitue un exemple concret et parlant de notre approche écosystémique. Dans le cadre d'un projet de recherche financé par VLAIO, nous nous sommes engagés dans un programme axé sur le développement et l'étude de solutions adhésives durables et détachables.

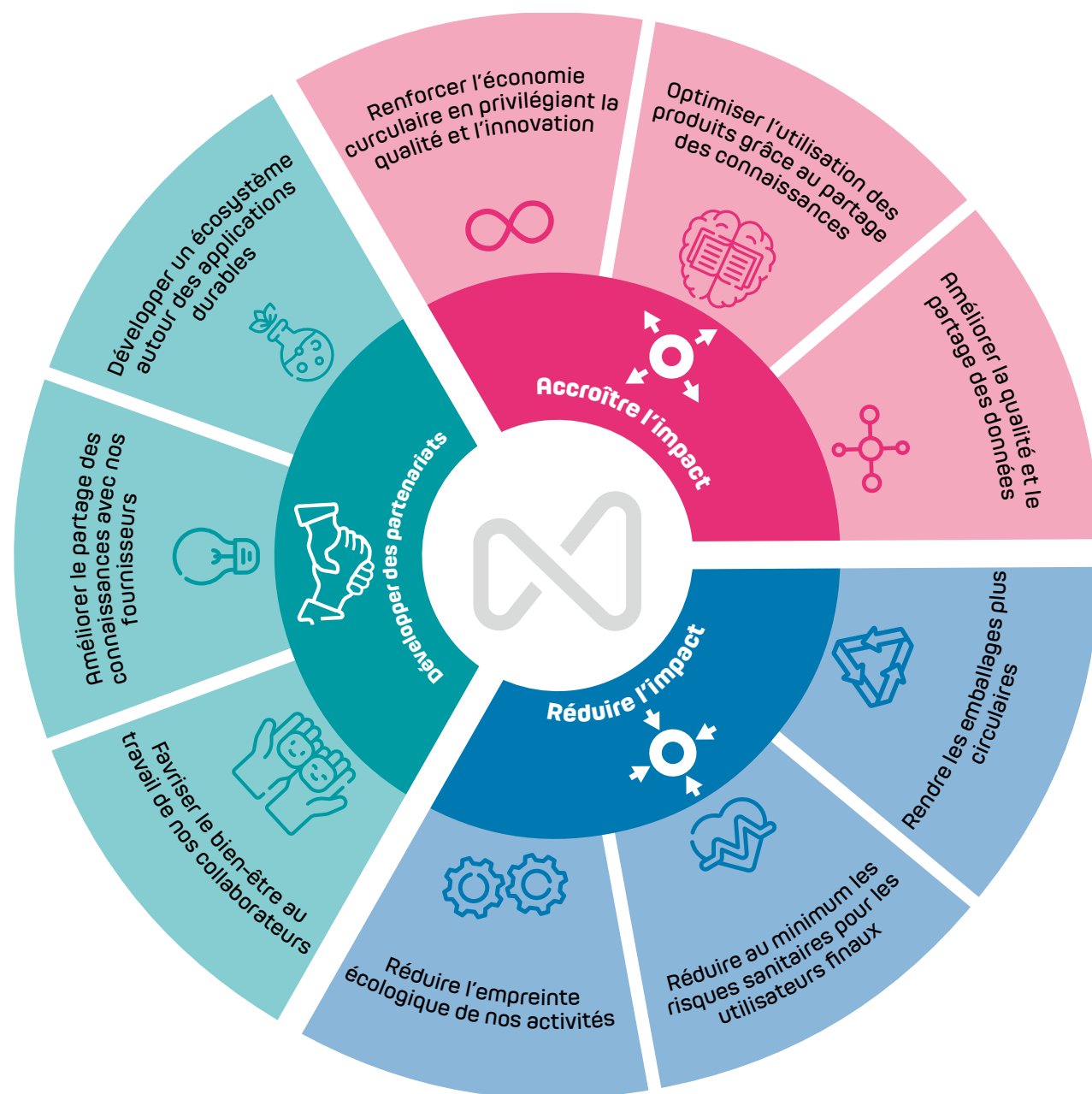
Grâce à ce programme de subventions, notre PME bénéficie d'un soutien important qui nous permet de rechercher activement des solutions innovantes et durables. Sans ce soutien, le risque serait trop grand d'investir de manière substantielle, sur nos propres ressources, dans la recherche fondamentale dont l'issue est incertaine. Le soutien de VLAIO nous permet de développer nos connaissances, d'expérimenter et d'accélérer l'innovation.

Dans le cadre de ce projet, nous collaborons avec divers instituts de recherche, dont Flanders Make, afin d'acquérir une connaissance approfondie des possibilités et des limites techniques des colles détachables. De plus, nous impliquons activement les utilisateurs potentiels dans le processus. Ensemble, nous étudions si et comment les prototypes peuvent être déployés dans des applications concrètes.

Cette collaboration au sein d'un vaste écosystème permet de concrétiser la circularité dans la pratique. Les colles amovibles peuvent constituer un levier important pour faciliter la réparation, la réutilisation et le recyclage des produits. Ainsi, ce projet contribue non seulement à l'innovation technologique, mais aussi à la réalisation d'applications durables et circulaires ayant un impact réel.



6. OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En tant que PME opérant dans un contexte international, Novatech considère qu'il est important d'ancrer sa stratégie de développement durable dans un cadre reconnu et soutenu à l'échelle mondiale. Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies fournissent un tel cadre : ils permettent de structurer, de concentrer et de communiquer nos efforts dans un contexte sociétal plus large.

Parallèlement, nous sommes conscients qu'il est essentiel pour une PME de faire des choix éclairés. Le développement durable exige de la concentration. C'est pourquoi nous avons choisi de nous concentrer sur les ODD qui correspondent le mieux à nos activités principales, à notre expertise et à nos possibilités d'impact. Pour nous, il s'agit des ODD 3, 9, 12, 13 et 17.

Notre vision du développement durable se résume dans notre slogan « Better bonds, better future ». Cette vision se traduit par une priorité claire accordée à l'innovation produit. En investissant dans des produits de haute qualité et de haute performance, avec une attention particulière portée à la santé, à l'économie circulaire et à la durabilité, nous voulons faire la différence partout où nos produits sont utilisés. De cette manière, nous contribuons non seulement à la durabilité de notre propre organisation, mais nous renforçons également la durabilité des applications et des secteurs dans lesquels nos solutions sont utilisées.

L'innovation constitue à cet égard un levier essentiel. En améliorant et en innovant en permanence au niveau des produits, nous contribuons notamment à :

- la santé et la sécurité dans les applications (ODD 3),
- l'innovation et les infrastructures industrielles durables (ODD 9),
- la consommation et une production responsables, axées sur la circularité et la durée de vie (ODD 12),
- et l'action climatique, en limitant l'impact environnemental et en utilisant les ressources plus efficacement (ODD 13).

Parallèlement, nous reconnaissons que le progrès durable ne peut être réalisé isolément. C'est pourquoi nous investissons activement dans des partenariats durables, tant en interne (entre les collaborateurs, les services et les experts) qu'en externe (avec les clients, les fournisseurs, les instituts de recherche et les autres parties prenantes). Ce n'est qu'en collaborant, en partageant nos connaissances et en nous soutenant mutuellement que nous pourrions avoir un impact durable. Cette idée de collaboration s'inscrit pleinement dans le cadre de l'ODD 17 : partenariats pour la réalisation des objectifs.

En couronnement de ces efforts, Novatech a obtenu la certification « Pionnier des ODD » des Nations Unies en 2025. Cette reconnaissance confirme que notre stratégie, nos choix et nos actions contribuent effectivement à la réalisation des objectifs de développement durable. Cela renforce notre conviction que l'innovation ciblée, le partenariat et la concentration peuvent également constituer un puissant moteur de progrès durable pour une PME.



7. ANNEXE: POINTS DE DONNÉES VSME (DE BASE ET COMPLET)

INFORMATION GÉNÉRALES

Point de données	Description	Unité/ Type	Commentaire
Nom de l'entreprise	Novatech International		
Forme légale	NV		
Secteur (NACE)	20.590 / 46.442 / 46.851		
Pays où nous sommes présents	Belgique, Pays-Bas, France, Allemagne, Danemark, Finlande		
Pays où nous avons une présence établie			
Belgique - Bureau et usine de production	Adresse: Industrielaan 5B, 2250 Olen		
Belgique - centre de distribution	Adresse: Toekomstlaan 11, 2200 Herentals		
Pays-Bas - Bureau	Adresse: Lage Mosten 51, 4822NK Breda		
France - Bureau	Adresse: Rue de la Gare, 59299 Boeschepe		
Allemagne - Bureau	Adresse: Konradinerallee 9, 65189 Wiesbaden		
Danemark - Bureau et entrepôt	Adresse: Industrivej 2, 6690 Gørding		
Finlande - Bureau	Adresse: Vantaankoskentie 14, 01670 Vantaa		
Revenu	49.338.724	Euro	
Total du bilan	31.725.345	Euro	

ENVIRONNEMENT - ÉNERGIE ET CLIMAT

Point de données	Description	Unité/ Type	Commentaire
Consommation totale d'électricité	556,82	MWh	
Dont d'origine propre (via des panneaux photovoltaïques)	139,44	MWh	123,79 MWh ont été injectés dans le réseau
Dont achetés	417,38	MWh	Facturation d'électricité
Part de l'électricité achetée provenant de sources renouvelables	0	%	À partir de février 2026 – 100 % d'énergies renouvelables
Total des dépenses de combustible (pour le chauffage)	647	MWh	Facturation du carburant
Part des énergies renouvelables dans les combustibles (pour le chauffage)	0	%	
Émissions scope 1	653	tCO ₂ e	Pour l'année de référence 2023, analyse de 2025 en cours de rédaction
Émissions scope 2	61	tCO ₂ e	Pour l'année de référence 2023, analyse de 2025 en cours de rédaction
Intensité des GES	0,001	%	Émissions de GES année de référence 2023 / chiffre d'affaires 2025
Objectifs climatiques	réduction de 50 % d'ici 2030 pour les émissions scope 1 et 2		

ENVIRONNEMENT - ÉNERGIE ET CLIMAT

Point de données	Description	Unité/ Type	Commentaire
Consommation d'eau	881	m³	
Déchets totaux	192	Tonne	
Déchets recyclés	19	%	
Déchets dangereux	140,15	Tonne	

SOCIAL - EMPLOYÉS: GÉNÉRALITÉS

Point de données	Description	Unité	Commentaire
Nombre d'employés	129	Effectifs	
en Belgique	96	Effectifs	
aux Pays-Bas	9	Effectifs	
en France	7	Effectifs	
en Allemagne	5	Effectifs	
au Danemark	10	Effectifs	
en Finlande	2	Effectifs	
Répartition par sexe	74%	% M	
Répartition par sexe	26%	% V	
Types de contrats	100%	Fixe	
Taux de rotation du personnel	13%	%	Retraite comprise
Heures de formation par employé	11	Heures	

SOCIAL - EMPLOYÉS: SANTÉ ET SÉCURITÉ

Point de données	Description	Unité	Commentaire
Accident du travail	5	Nombre	
Accident du travail	22,98	Fréquence	
Accidents du travail mortels	0	Nombre	

SOCIAL - EMPLOYÉS: RÉMUNÉRATION, CONVENTIONS COLLECTIVES ET FORMATION

Point de données	Description	Unité	Commentaire
Les employés perçoivent une rémunération supérieure au salaire minimum.	Oui		
Salariés couverts par une convention collective	100	%	
Nombre moyen d'heures de formation par employé - hommes	13	heures	
Nombre moyen d'heures de formation par salarié - femmes	7	heures	

GOVERNANCE

Point de données	Description	Unité	Remarque
Code de conduite disponible	Oui		Ce document contient des directives concernant le travail des enfants, le travail forcé, la traite des êtres humains, la discrimination et la prévention des accidents.
Contient une interdiction:			
du travail des enfants	Oui		
travail forcé	Oui		
traite des êtres humains	Oui		
discrimination	Oui		
prévention	Oui		
Procédure de plaintes	Oui		
Infractions à la loi:			
travail des enfants	Non		
travail forcé	Non		
traite des êtres humains	Non		
discrimination	Non		



Novatech International

Industrielaan 5b
2250 Olen
Belgique

Date de publication : 05/05/2026

Copyright © 2026 Novatech International ; tous droits réservés

Tec7, Novatio, Bike7 et TwinBond sont des marques déposées de Novatech International NV